

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

A los Accionistas de Frit Ravich S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio, modificado por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, hemos realizado un encargo de verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información no Financiera (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de Frit Ravich S.L. (en adelante, Compañía).

El EINF *Estado de Información no financiera 2022 de Frit Ravich S.L.*, forma parte del Informe de Gestión y se presenta separadamente del mismo, incluyendo la información requerida por el artículo 49 del Código de Comercio vigente, y constituye el EINF de la Compañía, que incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la Tabla “10. TABLA CORRESPONDENCIA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA” incluida en el EINF adjunto.

Responsabilidad del Consejo de Administración y de la Dirección

La formulación del EINF incluido en el EINF *Estado de Información no financiera 2022 de Frit Ravich S.L.*, así como el contenido del mismo, es responsabilidad del Consejo de Administración de Frit Ravich S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente, habiendo sido estos evaluados en el marco del proceso de verificación.

La responsabilidad del Consejo de Administración alcanza los mecanismos y procesos para la obtención de información y elaboración del EINF, e incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de aseguramiento independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo

realizado, sobre la información recogida exclusivamente en el EINF y correspondiente al ejercicio 2022.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión teniendo en consideración los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica” (ISAE 3000) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

Tal y como establecen las referidas normas, en un trabajo de aseguramiento limitado los procedimientos tienen un menor alcance y extensión y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor que la realizada en un trabajo de aseguramiento razonable y el presente informe de verificación sólo puede entenderse en estos términos.

Los procedimientos que realizamos en el trabajo de verificación, se basan en nuestro juicio profesional, e incluyeron consultas a directivos, observación de procesos de recopilación y validación de la información, inspección de documentación, procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo sobre la información recogida en el EINF, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la Compañía para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF en función de su significancia, tal y como expresa la normativa mercantil vigente.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Estado de Información no Financiera del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética de nuestro Código de Ética para Servicios Profesionales de Aseguramiento de

información no financiera que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.

Nuestra firma aplica un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables. Nuestra firma aplica la norma internacional ISO 14001 para minimizar el impacto ambiental de nuestros servicios.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información no financiera y, específicamente, en información sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, de derechos humanos, a la lucha contra la corrupción y el soborno y a la relación de las empresas con la sociedad.

Conclusión

Basándose en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF correspondiente al ejercicio finalizado el 31 diciembre de 2022 de la Compañía no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, conforme a los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera y teniendo en consideración a modo orientativo los criterios de los estándares GRI cuando así se refleja, así como aquellos otros criterios descritos en el EINF.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España a la fecha de su emisión, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

A 28 de julio de 2023

VALORA CONSULTORES DE GESTIÓN, S.L.



Fernando Liz Díaz

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2022
FRIT RAVICH, S.L

1. OBJETO	3
2. ALCANCE.....	3
3. MODELO DE NEGOCIO	3
4. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES.....	6
5. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL.....	11
6. RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS.....	23
7. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	23
8. SOCIEDAD.....	24
9. CRITERIOS DE ELABORACIÓN	28
10. TABLA CORRESPONDENCIA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y GRI.....	29

1. OBJETO

El presente estado de información no financiera se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En su elaboración también se han considerado las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE. Asimismo, se ha tenido en cuenta a modo orientativo lo establecido en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (Estándares GRI).

En este contexto, a través del estado de información no financiera Frit Ravich, S.L. tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal y en relación a los derechos humanos relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

2. ALCANCE

Frit Ravich, S.L., no dispone de otras sociedades que se integran en el perímetro de cuentas consolidadas por lo que el alcance del presente EINF, solo incluye la actividad de Frit Ravich, S.L.

Su domicilio social y fiscal y principales instalaciones están radicadas en Maçanet de la Selva (Girona). El objeto social de la Sociedad consiste en la fabricación, elaboración, distribución y venta de patatas fritas, frutos secos y productos alimenticios. La Sociedad dispone de delegaciones comerciales en las principales provincias españolas.

3. MODELO DE NEGOCIO

Frit Ravich S.L., -en adelante, Frit Ravich o la compañía-, es una empresa familiar fundada en 1963 que desarrolla su actividad en el sector de la alimentación. Es fabricante de patatas fritas, *snacks* y frutos secos con marca propia y distribuidor de marcas externas nacionales e internacionales.

En su sede situada en Maçanet de la Selva (Girona), se encuentra su centro de producción y sus nuevas instalaciones de oficinas y el centro logístico automatizado, ambos inaugurados en 2015.

El modelo de negocio de Frit Ravich se caracteriza por ser de carácter dual: es fabricante y distribuidor. Este modelo permite a la compañía aportar valor a los consumidores y a los clientes.

- Como fabricante, Frit Ravich cuenta con más de 800 referencias propias. Produce cada semana 37 toneladas de patatas Caseras (su producto estrella), 30 toneladas de patatas chips, 36 toneladas de snacks y 205 toneladas de frutos secos.

- Frit Ravich distribuyó en 2022, más de 4.000 referencias de las principales marcas nacionales e Internacionales de proveedores como Mars, Mondelez, Ferrero, Nestlé, Chupa Chups, Fini, LaCasa, RedBull, Delta, Coreysa, Kellog's o Adam Foods, hasta fabricantes locales o especializados.

Frit Ravich prepara y entrega semanalmente aproximadamente 30.000 pedidos entre referencias propias y marcas distribuidas. Durante el 2022, Frit Ravich ha llegado a distribuir en 50.000 puntos de venta distintos. El 85% de los pedidos se gestionan en 24 horas, operando con un total de 290 rutas en todo el territorio nacional.

Bajo el paraguas Frit Ravich la compañía cuenta con reconocidas marcas de patatas, snacks y frutos secos como Cocteleo, Top Corn o Caseras, el producto estrella de Frit Ravich que se presentó en 2002. La compañía ha desarrollado otras marcas propias para distintas categorías de productos: Boolies, para golosinas a granel o Mama Miga, para productos de bollería, además marcas específicas para canales como el granel étnico y de hostelería, entre otras.

Frit Ravich cuenta con una identidad corporativa que pivota sobre los “buenos momentos” que se inspira en la dimensión emocional de la marca. ¿Esta nueva identidad constituyó la base para la creación de la primera campaña televisiva de la firma, bajo el claim ‘Quedem?’ (¿Quedamos?).

Órganos de gobierno y estructura interna de dirección y control

Frit Ravich cuenta con un Comité de Dirección que está formado por la Dirección General y la dirección del resto de departamentos: compras, gestión comercial, ventas, marketing, finanzas, recursos humanos, tecnologías de la información, operaciones y distribución.

Del Comité de Dirección depende fijar el marco estratégico y asegurar su alineación en toda la organización y crear una organización efectiva y eficiente que permita cumplir los objetivos de negocio marcados. Además su función incluye transmitir la cultura y valores de la empresa y asegurar que todas las personas que la forman tienen comportamientos y toman decisiones coherentes con ese marco. También forma parte de su misión desarrollar el talento poniendo en primer plano a las personas y su desarrollo, garantizando la igualdad de oportunidades.

Los Administradores forman parte de la familia propietaria de Frit Ravich y su misión consiste en actuar como mentores del Comité de Dirección sin interferir en su labor ejecutiva. Además de esta función de asesoramiento y acompañamiento, los Administradores son los responsables de supervisar al Comité de Dirección y de asegurar que se cumple la normativa legal vigente, así como aprobar las decisiones de inversión y asignaciones de recursos.

Grupos de interés

Frit Ravich basa sus valores en la relación de proximidad con sus colaboradores, que forman parte de la actividad de la compañía y que han contribuido al crecimiento de la misma. Forman parte de esta red de colaboradores las personas que trabajan en Frit Ravich, los clientes, consumidores, proveedores, distribuidores, así como la relación con administraciones y asociaciones con las que colabora.

Presencia geográfica

Frit Ravich opera en los canales de alimentación, impulso, hostelería y granel, estando presente en España donde cuenta con 38 delegaciones comerciales en el territorio nacional. La compañía dispone de su sede corporativa y su planta de fabricación en Maçanet de la Selva (Girona). Además, mediante las exportaciones, está presente en 27 países.

Objetivos y estrategias de la organización

Frit Ravich cuenta con un Plan Estratégico el cual tiene como objeto para las marcas propias, ser referentes ofreciendo experiencias de consumo a las personas en su tiempo libre, y en la faceta de distribución ser líderes en el conocimiento del mercado ofreciendo servicios de valor a los retailers.

Esta estrategia se focaliza en desarrollar su cultura corporativa, basada en los valores de Proximidad, Orientación al Cliente-consumidor, Superación, Transversalidad, Autonomía y Simplicidad. Así como en impulsar un modelo de negocio basado en mejorar la experiencia de compra y consumo, a través de unas operaciones y un servicio excelentes y mediante un desarrollo sostenible que permita a la compañía seguir creciendo de forma eficiente.

Frit Ravich tiene como objetivo principal atender satisfactoriamente a cada uno de los canales de distribución:

- **Impulso:** Ser la plataforma referente en impulso por su portfolio de soluciones y su desarrollo de marca y categorías, a través de una comercialización y orientación al cliente innovadora, eficiente y sostenible.
- **Alimentación:** Ser el socio de confianza para alimentación por la gestión de las categorías que gestiona y que pone foco en su valorización y se diferencia por su activación en tienda y la innovación en las marcas.
- **Granel:** Ser el proveedor de referencia en productos, tendencias y asesoramiento tanto en granel frutos secos como en el mercado étnico.
- **Hostelería:** Ser el aportador de valor, soluciones y desarrollo de negocio referente en los clientes tanto organizados como independientes.
- **Exportación:** Ser la marca omnicanal líder de snacks siendo reconocidos por la calidad y la innovación de nuestros productos.

Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución

Frit Ravich se enfrenta a un mercado con un nivel de competencia elevado que unidos a otros factores internos y externos generan mayor incertidumbre y dificultad para la consecución de los objetivos.

En el contexto actual, caracterizado por un entorno más globalizado y sujeto a los continuos cambios tecnológicos, los clientes cuentan con mayores niveles de información. Estos factores han hecho que sean mucho más selectivos a la hora de escoger las empresas con las que colaborar.

Además, las nuevas tecnologías han revolucionado la forma en la que nos relacionamos con nuestros grupos de interés, concretamente, en la que los clientes solicitan sus servicios. Asimismo, estos interactúan a través de varios canales, independientemente del cuándo, el dónde o el medio/dispositivo, esperando una respuesta o servicio marcado por la inmediatez.

Dado este contexto Frit Ravich desarrolla un proyecto de transformación digital del modelo de la compañía desde la cultura organizativa, la tecnología, los procesos internos, los puntos de contacto con el cliente, los servicios y los productos.

Otros de los riesgos que podrían afectar al negocio son los relativos a la exposición de los resultados a variaciones en las condiciones del mercado tanto de venta (precios, competencia...) como de compra, ya que la materia prima utilizada para la fabricación es muy susceptible a cambios climáticos, impactos en las cosechas de origen, del transporte de las mismas o del origen de las mismas.

Un riesgo ajeno al negocio pero que claramente puede impactar en él es el de una crisis sanitaria a nivel global. Una pandemia que obligue a confinar a la población o cerrar toda o parte de la actividad comercial puede poner en riesgo la actividad del negocio así como la salud de los propios empleados. En este sentido, Frit Ravich dispone de protocolos de seguridad y salud adecuados para hacer frente a los efectos internos en la salud de los empleados, así como en la interacción de éstos con los clientes o proveedores.

Además, pueden suponer un riesgo para la evolución del negocio las fluctuaciones del tipo de cambio y tipo de interés, cambios normativos en el ámbito medioambiental, así como los relacionados con el marco regulatorio utilizado por las Autoridades Sanitarias y Alimentarias. Así mismo, la empresa debe responder ante los cambios normativos en materia laboral, de prevención y seguridad de los trabajadores.

La gestión de los riesgos, así como su evaluación, recaen sobre la dirección que debe determinar la mejor respuesta en cada posible escenario para minimizar sus efectos sobre el negocio.

Frit Ravich cuenta con un sistema de control y gestión de riesgos, basado en la mejora continua de procesos tanto de las áreas operativas como de soporte y la creación de comités y grupos transversales de trabajo en los ámbitos de planificación y desarrollo de la estrategia corporativa.

4. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Compromiso ambiental

Frit Ravich tiene un especial compromiso por el respeto del medioambiente, llevando a cabo esfuerzos en diferentes niveles que le permiten adoptar las medidas oportunas en relación con la protección y mejora del medioambiente y la minimización, en su caso, del impacto medioambiental, cumpliendo con la normativa vigente al respecto.

Los principales impactos y riesgos medioambientales derivados de la actividad de Frit Ravich, son la utilización y consumo de recursos, las emisiones a la atmósfera, la generación de residuos y la reutilización de los mismos.

Frit Ravich apuesta por reducir el impacto de su actividad en el medio ambiente alineado con la marca que representa y con las tendencias de la sociedad actual. Por lo que fomenta el desarrollo sostenible de sus operaciones, reduciendo su impacto ambiental, y minimizando los consumos principalmente los energéticos.

Es por eso que, dentro de la política de Responsabilidad Corporativa de la Sociedad, se establece el compromiso de respetar el medio ambiente, principalmente mediante la producción de alimentos que cuiden el impacto medioambiental en todas las fases de su ciclo de vida y a través de la reducción del consumo de recursos y la promoción del reciclaje.

Durante el ejercicio 2022, no se ha considerado necesario registrar ninguna dotación para riesgos y cargas de carácter medioambiental.

Gestión sostenible de los residuos

Frit Ravich gestiona los residuos generados en las instalaciones a través de un gestor de residuos autorizado. Los residuos generados se recogen separadamente en contenedores y compactadores identificados que tienen una ubicación específica. Los principales residuos generados son:

- Papel y cartón
- Basura y banales
- Plásticos y polipropileno (fardos de plásticos)
- Aceite vegetal usado
- Aceite mineral usado
- Lodo de la depuradora y patata cruda
- Contenedores que han contenido residuos peligrosos (productos químicos)
- Metales
- Madera
- Vidrio de laboratorio
- Materiales para obras y piedras
- Residuos Peligrosos (disolventes, aerosoles y anticongelantes)

Los únicos residuos catalogados como peligrosos son los disolventes, aerosoles y anticongelantes utilizados en laboratorio para controlar la acidez.

El departamento responsable de la gestión de residuos es el Departamento Técnico de Frit Ravich que genera también, en menores cantidades, residuos de las siguientes categorías: material electrónico, anticongelante, gases en recipientes de gas, baterías de plomo, líquido de frenos y neumáticos usados. Como mínimo 2 veces al día, y cada vez que un contenedor de residuos supera su capacidad, se vacían los residuos generados en los depósitos exteriores correspondientes.

La compañía realiza un seguimiento para el tratamiento de cada uno de sus residuos indicando el código de residuo, gestor y transportista. Los procesos causantes de vertidos se centran principalmente en los de producción de patatas chips los cuales representan más del 99% del agua empleada en los procesos de producción.

En el caso del tostado de frutos secos, el agua vertida resulta un volumen total muy pequeño y corresponde básicamente al proceso de limpieza: Los residuos generados son de tipo sólido en suspensión correspondiente a cenizas o pequeñas conchas provenientes de los frutos secos.

En el caso de los snacks, no se usa agua en su producción dado que la materia prima consiste en un semi-elaborado y que únicamente se somete a un proceso de fritura.

La depuradora de Frit Ravich está separada en distintas secciones:

- Fase de separación del almidón del agua de los baños del tren de patatas.
- Estación de pretratamiento: por sistemas de filtración, decantación e hidrociclones, tiene lugar un primer tratamiento de los residuos más groseros (hojas, raíces, pelus, arena, almidón, etc.).
- Flotador sistema DAF fisicoquímico por flotación de 4 fases: coagulación, floculación, flotación y filtrado final.

El agua, una vez depurada, es vertida a la depuradora municipal y los residuos generados tratados por gestores autorizados. Como mínimo se realizan tres analíticas completas de agua al año. Dichos análisis son realizados por un laboratorio externo homologado.

La gestión de estos residuos se lleva a cabo por empresas gestoras de residuos autorizadas por la Agencia de residuos de Cataluña.

Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

La principal medida utilizada para tratar los excedentes alimentarios por parte de la compañía es su donación a los bancos de alimentos más cercanos.

Por otro lado, Frit Ravich es parte activa del programa “La Alimentación no tiene desperdicio”, una iniciativa de colaboración creada hace más de 10 años para reducir el desperdicio alimentario liderada por AECOC, la asociación de empresas de gran consumo. El proyecto tiene tres objetivos principales:

- Establecer prácticas de prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria, que consigan una reducción de los desperdicios
- Maximizar el aprovechamiento del excedente producido a lo largo de las diferentes fases de la cadena de valor (redistribución, reutilización y reciclado)
- Sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre este problema y la necesidad de reducir el desperdicio alimentario.

La iniciativa cuenta con el apoyo de más de 600 empresas fabricantes y distribuidoras del sector del gran consumo, operadores logísticos y de transporte, asociaciones empresariales, organizaciones de consumidores, instituciones y está coordinada desde AECOC.

Uso sostenible de los recursos

Frit Ravich cuenta con dos edificaciones industriales, una donde se realizan todos los procesos de fabricación y una segunda dedicada a oficinas y almacén logístico.

Los procesos industriales que se desarrollan en las naves de producción son los relacionados con la fabricación de:

- Patatas chips y caseras
- Frutos secos
- Snacks

Consumo de materias primas (kg)

Materia prima	2021	2022
Patatas	12.349.593	13.003.464
Snacks	1.426.356	1.575.826
Frutos secos	13.383.083	15.312.345
TOTAL	27.161.052	29.891.636

Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales

El consumo de agua en Frit Ravich deriva principalmente de la fabricación de patatas chips. En el caso de los frutos secos tostados y los snacks, los consumos de agua son muy reducidos o nulos.

El consumo de agua en Frit Ravich, proviene en todos los casos de la red de abastecimiento municipal y se usa para las operaciones de fabricación, limpieza y sanitarios, excepto la de riego de jardines y limpieza de patios exteriores que proviene de recuperación de agua de lluvia.

CONSUMO DE AGUA (m ³)		
Fuente de extracción	2021	2022
Consumo total de agua (m³)	54.587	59.577

La distribución de los usos del agua en la nave industrial se recoge en la siguiente tabla:

Tipo de uso	%
Refrigeración	-
Proceso productivo	65
Pérdidas por evaporación	3
Incorporación a producto	2
limpiezas	10
irrigación	3
Doméstico y sanitario	17
Otros	-

Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso

Frit Ravich cuenta con un sistema de reaprovechamiento del agua de la lluvia de las cubiertas rellenando unos depósitos que permiten la posterior reutilización del agua para el riego de jardines y trabajos de limpieza exterior.

Consumo de energía

El consumo de energía en las instalaciones de Frit Ravich proviene de las edificaciones industriales, de las oficinas y de su almacén logístico.

Indicador (kWh)	2021	2022
Consumo de gas	15.426.648	16.086.268
Consumo de energía eléctrica	7.647.474	7.738.516

Medidas tomadas para la mejora de la eficiencia energética

Frit Ravich dispone de dos estaciones de placas fotovoltaicas en la cubierta de las instalaciones de sus edificaciones industriales. De esta forma la sociedad genera energía limpia y renovable que será utilizada en la misma planta para iluminación, climatización y maquinaria del centro logístico. La compañía dispone de un sistema fotovoltaico a medida adecuado a las características de su actividad teniendo en cuenta su curva de consumo y de manera que se maximice la generación de energía, al mismo tiempo que se integre arquitectónicamente al espacio.

La compañía realiza de forma paulatina inversiones en las naves de producción sustituyendo las luminarias actuales por LEDS.

Las oficinas y almacén logístico de Frit Ravich están equipadas con:

1. Control de iluminación demótica equipada con detectores de presencia y fotocélulas para la detección de luz natural en zonas comunes, con gestión horaria de iluminación y reducción de consumo.
2. Climatización en las oficinas que funcionan con equipos ventilación natural mecánica, equipados con gases que no disponen de hidrocarburos saturados (CFC) y gestionados por un sistema de control y gestión que optimiza el consumo.

Cambio climático

La actividad de Frit Ravich genera emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (GEI), como consecuencia de su actividad.

Las emisiones directas de Alcance 1, son las generadas para calentar los aceites en los procesos de fritura de patatas y de frutos secos, así como los procesos de tostado de frutos secos.

Las emisiones de Alcance 2 son las generadas por los distintos procesos de producción (motores de cintas de transporte, envasadoras, pesadoras...), por la generación de aire comprimido y depuración del agua, así como climatización e iluminación de las instalaciones.

Las emisiones totales de GEI asociadas a la operación de la Sociedad en el año 2022 ascienden a 6.168,32 Tn de CO₂ eq., cifra que se desglosa como se indica en la siguiente tabla. Dicho cálculo se ha realizado según el protocolo GHG

EMISIONES (Tn CO ₂ eq)	2021	2022
Alcance 1	4.469,43	4.550,05
Alcance 2	1.491,49	1.618,27
TOTAL	5.960,92	6.168,32

Durante 2022, y gracias al funcionamiento de las plantas fotovoltaicas, Frit Ravich ha contribuido a una reducción de la huella de carbono de 608,18 Tn de CO₂ para este cálculo se ha considerado tanto el 75% de la producción de sus plantas fotovoltaicas que es en modalidad de autoconsumo como el 25% que se suministra a la red eléctrica.

Biodiversidad

Se considera que la actividad acometida por Frit Ravich no tiene impacto directo sobre la biodiversidad ni desarrolla operaciones en áreas protegidas.

5. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Frit Ravich basa su estrategia de crecimiento y transformación en los valores de la compañía, que conforman la cultura de la empresa y se centran en conseguir un entorno de trabajo seguro y saludable que permita a las personas seguir creciendo a nivel personal y profesional.

Por ello, la Dirección de Frit Ravich, como parte de su compromiso con la *Responsabilidad ética y laboral*, asume las siguientes obligaciones:

- Conseguir un entorno de trabajo seguro y saludable para nuestros equipos gestionando eficazmente las acciones de Prevención, Seguridad y Salud Laboral.
- Fomentar la participación, información, formación y consulta de todo el personal.
- Creación de una cultura del cumplimiento y de la integridad de todos los miembros de Frit Ravich, así como de sus colaboradores.
- Rechazo a conductas no deseables que impliquen cualquier tipo de acoso.

Los principales riesgos en cuestiones relativas al personal son los relativos a cambios normativos en materia de condiciones laborales.

Por ello, Frit Ravich se compromete a través de su Política de Responsabilidad Corporativa, con el establecimiento de un marco de relaciones laborales que favorezca el desarrollo personal y profesional, respete el principio de igualdad de oportunidades y diversidad, permita la conciliación de la vida laboral y familiar, y promueva un entorno de trabajo seguro y saludable.

El propósito de Frit Ravich es el crecimiento y la mejora de todos los procesos de la organización con la integración de la responsabilidad social. La compañía promueve la creación de una cultura del cumplimiento y de la integridad de todos los miembros de Frit Ravich, así como de los colaboradores, rechazando conductas no deseables que impliquen cualquier tipo de acoso.

Gestión social y de personas

Frit Ravich dispone de un Código Ético con el objeto de mantener y reafirmar estándares éticos en el desarrollo de la actividad empresarial de la compañía. El Código Ético nace con la vocación de servir de guía y documento de consulta para la actuación de todos los empleados y colaboradores de La Sociedad inspirando la toma de decisiones cotidianas y la actividad diaria de la compañía. El Código es de obligado cumplimiento para todos los empleados, directivos y colaboradores de Frit Ravich, estando compuesto por las siguientes cuestiones:

1. Cumplimiento de la legalidad: en lo referente a la legislación vigente, normas internas de la compañía, así como del propio Código Ético.
2. Compromiso con los empleados: manteniendo un ambiente de trabajo de confianza y cordialidad. La compañía se compromete a prevenir y sancionar cualquier manifestación o conducta susceptible de ser considerada violenta, abuso de autoridad, acoso o intimidación.
3. Confidencialidad: respetando el carácter reservado y confidencial de la información personal facilitada por los empleados en el marco de las relaciones laborales, así como a preservar su integridad y confidencialidad de conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos.
4. Uso adecuado de los medios informáticos: La compañía dispone de un código de conducta telemática mediante el cual los empleados y colaboradores de la compañía se comprometen a utilizar de forma responsable los medios, propiedad de Frit Ravich, haciendo un uso responsable de los mismos y utilizándolos únicamente para fines profesionales.
5. Conflicto de intereses: Los directivos, empleados y colaboradores de Frit Ravich deben proteger los intereses de la compañía, así como velar y fomentar su buena reputación, evitando actuar en contra de los intereses de la compañía.
6. Prevención de la corrupción y otras conductas irregulares o ilegales: La compañía limita la realización y recepción de regalos y prohíbe aquellos regalos que tengan por objeto el soborno o pretendan influenciar en quien lo recibe para que adopte decisiones que comprometan su imparcialidad y buen juicio.

Empleo

Distribución de los empleados

Se presenta en las siguientes tablas la distribución del equipo humano en función del género, edad, clasificación profesional y país:

- Distribución de la plantilla media en función del género

Distribución de plantilla por género	2021		2022	
	Nº	%	Nº	%
Hombre	571	60	595	60
Mujer	374	40	398	40
TOTAL	945	100	993	100

- Distribución de la plantilla media en función de la edad de las personas empleadas

Distribución de plantilla por edad	2021		2022	
	Nº	%	Nº	%
Hasta 35 años	182	19	198	20
De 35 a 50 años	483	51	492	50
A partir de 50 años	280	30	303	30
TOTAL	945	100	993	100

- Distribución de la plantilla media en función de la clasificación profesional por puestos de trabajo

Distribución de empleados por clasificación profesional	2021		2022	
	Nº	%	Nº	%
Dirección	14	2	14	1
Mandos intermedios	29	3	28	3
Técnicos	141	15	138	14
Especializados	372	39	381	38
Administración y operaciones	343	36	347	35
Funciones Auxiliares	46	5	85	9
TOTAL	945	100	993	100

Distribución de empleados por país	2021		2022	
	Nº	%	Nº	%
España	945	100	993	100

Selección y contratación

En lo referente a la selección, Frit Ravich dispone de un Manual de Procedimientos que recoge como se desarrolla el proceso de reclutamiento, evaluación y selección de las personas candidatas a cubrir los puestos de trabajo vacantes, así como para dar cobertura a las rotaciones no contempladas, planes de sucesión o cambios organizativos.

En cuanto a la contratación, en las siguientes tablas se registra el promedio anual de cada tipo de contrato, desglosados por género, edad y clasificación profesional:

- Promedio anual de cada tipo de contrato

Distribución de modalidades de contrato de trabajo	2021		2022	
	Nº PERSONAS	%	Nº PERSONAS	%
Contratos indefinidos	917	97	27	97
Contratos temporales	28	3	966	3
TOTAL	945	100	993	100

- Promedio contratos a tiempo parcial por género

Distribución de contratos a tiempo parcial	2021		2022	
	Nº PERSONAS	%	Nº PERSONAS	%
Hombre	5	0,50	7	0,38
Mujer	5	0,50	11	0,62
TOTAL	10	1,00	18	1,00

- Promedio anual de cada tipo de contrato desglosado por género

Promedio de contratos por género	2021		2022	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Contratos indefinidos	559	358	583	383
Contratos temporales	12	16	12	15
TOTAL	571	374	595	398

- Promedio anual de cada tipo de contrato desglosado por grupos de edad

Promedio de contratos por edad	2021			2022		
	Distribución por edad			Distribución por edad		
	<35	35-50	>50	<35	35-50	>50
Contratos indefinidos	173	473	271	187	483	296
Contratos temporales	9	10	9	11	9	7
TOTAL	182	483	280	198	492	303
	Distribución por edad			Distribución por edad		
	<35	35-50	>50	<35	35-50	>50
Contratos a tiempo parcial		2	8	5	8	5

- Promedio anual de cada tipo de contrato desglosado por clasificación profesional

Promedio de contratos por clasificación profesional	2021			
	Comité de dirección y mandos intermedios	Técnicos y Especializados	Administración y Operaciones	Funciones Auxiliares
Contratos indefinidos	43	508	327	39
Contratos temporales		5	16	7
TOTAL	43	513	343	46
Contratos parciales		2	6	2

Promedio de contratos por clasificación profesional	2022			
	Comité de dirección y mandos intermedios	Técnicos y Especializados	Administración y Operaciones	Funciones Auxiliares
Contratos indefinidos	42	514	330	80
Contratos temporales		5	17	5
TOTAL	42	519	347	85
Contratos parciales		3	6	9

En 2022 se han producido un total de 22 despidos de empleados de Frit Ravich, que corresponden al siguiente desglose:

Número de despidos por género	2021		2022	
	N.º	%	N.º	%
Hombre	17	71	17	77
Mujer	7	29	5	23
TOTAL	24	100	22	100

Número de despidos por edad	2021		2022	
	N.º	%	N.º	%
Hasta 35 años	6	25	3	14
De 35 a 50 años	11	46	16	72
A partir de 50 años	7	29	3	14
TOTAL	24	100	22	100

Número de despidos por clasificación profesional	2021		2022	
	Nº	%	Nº	%
Dirección	1	4		0
Mandos intermedios	1	4	1	4
Técnicos	3	13	3	14
Especializados	11	45	7	32
Administración y operaciones	5	21	9	41
Funciones Auxiliares	3	13	2	9
TOTAL	24	100	22	100

Remuneraciones

- Remuneración mediana por clasificación profesional (en euros):

Remuneración total (€)	2021		2022	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Dirección	93.672,53	89.968,26	114.284,09	111.949,07
Mandos intermedios	58.114,89	51.806,70	59.685,74	58.509,24
Técnicos	35.185,63	27.281,97	36.629,91	28.069,80
Especializados	26.831,39	20.998,62	27.798,57	20.741,90
Administración y operaciones	16.681,21	17.006,13	15.818,89	16.594,42
Funciones Auxiliares	4.503,82	9.770,34	5.895,99	6.522,39

- Remuneración promedio efectivamente pagada por grupos de edad (en euros)

Remuneración total promedio por edad (€)		
	2021	2022
Hasta 35 años	18.500,33	15.495,03
De 35 a 50 años	23.652,78	24.280,39
A partir de 50 años	27.702,11	27.106,32

Análisis de la brecha salarial

En la siguiente tabla se presenta el cálculo de la brecha salarial ponderada según la diferencia salarial que se observa en las remuneraciones medianas presentadas por clasificación profesional.

Brecha salarial ponderada (%)	2021	2022
	(17.5%)	(17.3%)

El ratio de la brecha salarial se ha obtenido aplicando la fórmula de cálculo estipulada por la Generalitat de Catalunya. El resultado devuelve una diferencia entre mujeres y hombres en el total salarial bruto por hora efectivamente pagado

Remuneraciones de los consejeros

En el siguiente cuadro se desglosa el promedio de la retribución que por el desarrollo de sus funciones laborales perciben los administradores de Frit Ravich:

	2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Administradores	93.467,99	111.802,63	93.608,66	111.802,63

Organización del trabajo

Se dispone de dos grupos de organización del trabajo: trabajo a turnos, trabajo a tiempo partido.

FRIT RAVICH dispone de un Plan de Retribución Flexible con el objeto de facilitar la conciliación de la vida personal y laboral entre sus empleados. Dentro de la Política se incluye información sobre cómo se organiza el tiempo de trabajo en la compañía, así como las medidas adoptadas entre las que destacan: la flexibilidad horaria, la adopción de horario continuado o la jornada irregular en cómputo semanal.

Frit Ravich dispone de una Plan de Retribución Flexible a través del cual ofrece productos o servicios como el seguro de salud, ticket de guardería y ticket restaurante. No se disponen de medidas específicas de desconexión laboral.

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró el brote de Coronavirus COVID-19 una pandemia, debido a su rápida propagación por el mundo, habiendo afectado a más de 150 países. La mayoría de los Gobiernos tomaron medidas restrictivas para contener la propagación, que incluyen: aislamiento, confinamiento, cuarentena y restricción al libre movimiento de personas, cierre de locales públicos y privados, salvo los de primera necesidad y sanitarios, cierre de fronteras y reducción drástica del transporte aéreo, marítimo, ferroviario y terrestre. En España, el Gobierno adoptó el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

Frit Ravich adoptó un plan de contingencia estratégica y operativa para gestionar la situación de emergencia y minimizar las consecuencias negativas en nuestras actividades derivadas de la situación de la emergencia sanitaria y social mundial.

El plan contemplaba entre otras medidas estrictas dirigidas a evitar la propagación del COVID-19 y el contagio de los empleados, fomentando el teletrabajo, realizando la sectorización por áreas y habilitando nuevos EPI'S en los centros de trabajo para garantizar el cumplimiento de nuestro compromiso social y con todos nuestros clientes para no dejar desprovistos los mercados.

Los centros han estado permanentemente operativos manteniendo los niveles de producción ajustados a la demanda de la época y realizando la entrega de pedidos a nuestros clientes en la fecha prevista.

A lo largo de 2022 se han computado 191.416 horas de absentismo laboral. Se ha producido una disminución respecto al ejercicio 2021 (170.888 horas).

Salud y Seguridad

Frit Ravich se compromete a través de la Política de Responsabilidad Corporativa al fomento de la salud y seguridad en el trabajo proporcionando un entorno laboral caracterizado por el cuidado de los trabajadores más allá de los requerimientos. En línea con este compromiso, la modalidad preventiva asumida por Frit Ravich, ha sido la constitución de un Servicio de Prevención Propio que gestiona las actividades correspondientes a las disciplinas de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología Aplicada, habiéndose concertado la actividad correspondiente a la disciplina de Medicina del Trabajo.

Frit Ravich incorpora una Política Seguridad y Salud, cuyo principal objetivo es la integración plena de la prevención en toda la empresa, lo que supone la aplicación de las directrices y pautas preventivas en el conjunto de las actuaciones, estableciendo al efecto los procedimientos de trabajo adecuados, así como la asunción del deber de protección y promoción de la salud en los diferentes ámbitos funcionales y de responsabilidad.

En cumplimiento con la legislación vigente de Prevención de Riesgos Laborales (en adelante PRL), Frit Ravich lleva a cabo una serie de actividades entre las que destacan:

- Existencia de un Plan de PRL.
- Evaluación de riesgos de los centros de trabajo.
- Propuesta, planificación y seguimiento de actividades preventivas.
- Formación e información del personal en PRL, de manera inicial y continuada durante la prestación de servicios para Frit Ravich.

Durante el ejercicio 2020, debido a la situación de estado de alarma generada por la aparición del COVID, Frit Ravich definió y comunicó a sus empleados acerca del nuevo protocolo de actuación que incluye las nuevas medidas preventivas adoptadas para proteger a sus empleados y minimizar su transmisión y contagio. Dicho protocolo se ha ido adaptando en función de la evolución de la situación pandémica e incluye entre otros:

- Hábitos de higiene personal
- Limpieza de las instalaciones
- Movilidad funcional y personal
- Normativa dentro de las instalaciones (zona vestuarios, comedores,...)
- Normativa de reuniones internas/externas (videoconferencias)

Asimismo, se ha definido como canal de comunicación de información a todos sus empleados la plataforma informática SuccesFactor-JAM y se ha habilitado una línea telefónica exclusiva para que los trabajadores puedan participar, consultar y comunicar cualquier posible contagio, síntoma, dudas.

Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

	2021			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes de trabajo	25	17	42	22	17	39

Indicadores de seguridad y salud¹

	2021			2022		
	Hombres	Mujeres	Media	Hombres	Mujeres	Media
Índice de frecuencia	13,76	9,35	11,55	30,95	20,28	19,74
Índice de gravedad	1,15	1,15	1,15	0,83	0,60	0,77
Enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0

Relaciones sociales

Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país

El Convenio Colectivo se aplica a toda la plantilla. Por ello el 100% de los empleados están cubiertos por el Convenio Colectivo.

La empresa dispone de representantes unitarios, así como delegados sindicales con los que mantiene un diálogo constante. Existen diversos comités mixtos de trabajo derivados de los acuerdos alcanzados con los representantes de los trabajadores.

El Comité de Seguridad y salud está formado por los delegados de prevención (designados entre los representantes del personal) y los representantes de la empresa, ambos con voz y voto. Actualmente está formado por 8 miembros. En las reuniones pueden participar responsables técnicos de prevención de la empresa o trabajadores que tienen una especial cualificación o información respecto a las cuestiones que se debaten.

El Comité de Seguridad y salud se reúne en sesión ordinaria trimestralmente para conocer directamente la situación relativa a la prevención de riesgos en el centro de trabajo, así como analizar los daños producidos en la salud o integridad física de los trabajadores con el objetivo de valorar las causas que lo han provocado y proponer medidas preventivas oportunas. Asimismo, uno de los objetivos del Comité es conocer los informes relativos a las condiciones de trabajo y debatir posibles ideas para la mejora de la prevención.

Formación

Frit Ravich elabora el Plan de formación anual, de acuerdo con las necesidades formativas detectadas en las distintas áreas o departamentos de la compañía.

El Plan de formación anual engloba los siguientes tipos de formación:

- Formación genérica y/o legal
- Formación en habilidades
- Formación en conocimientos técnicos

¹ **Índice de frecuencia de accidentes:** Relaciona el número de accidentes con baja acaecidos durante la jornada de trabajo por cada millón de horas trabajadas por los trabajadores expuestos al riesgo.

Índice de gravedad de accidentes: Relaciona los días de baja de accidentes en jornada de trabajo, por cada mil horas trabajadas por los trabajadores expuestos al riesgo.

A su vez, la empresa realiza formaciones específicas en materia de calidad, higiene y seguridad alimentaria. Los contenidos del curso se revisan de forma periódica y cuando hay una modificación de legislación en materia de higiene alimentaria.

Durante el año 2022, se impartieron 578 horas de formación, distribuidas entre toda la plantilla que conforma Frit Ravich. La distribución de estas horas de formación fue la siguiente:

Clasificación profesional	2021	2022
Puestos de Dirección	119	52
Mandos Intermedios	143	109
Técnicos	984	196
Especializados	443	48
Puestos de Administración y Operaciones	521	137
Puestos/Funciones Auxiliares	178	36
Total Horas	2.388	578

Accesibilidad universal de las personas con distintas capacidades

Desde los inicios, Frit Ravich ha trabajado para crear una empresa orientada al cliente y a la calidad del servicio, de forma responsable tanto con las personas empleadas como con la sociedad.

Frit Ravich cuenta con medidas de accesibilidad para personas con discapacidades en todas sus instalaciones, destinadas a facilitar el normal desarrollo de las funciones de los empleados con distintas capacidades y el acceso de cualquier persona que necesite de éstas.

Durante el ejercicio 2022, la empresa contaba con 19 empleados con certificación de discapacidad integrados en su plantilla, lo que corresponde al 2% del total.

Igualdad

Frit Ravich cuenta con Planes de Igualdad desde 2013 que se han ido actualizando acorde a las distintas normativas vigentes. El plan de Igualdad actualmente en vigor desde el 31/12/2021 se regula en virtud de lo dispuesto en el artículo 5 del Real Decreto 901/2020 de 13 de octubre y tiene una vigencia de 4 años.

El Plan de Igualdad de Frit Ravich ha sido llevado a cabo por la representación de la empresa y la representación de todos los sindicatos representados en los comités de empresa y delegados de personal, así como la representación de los centros que no disponían de representación unitaria y es aplicable a todas las personas integrantes de Frit Ravich en todos sus centros de trabajo.

El plan incluye un informe diagnóstico que refleja también los principales resultados de la Auditoría Retributiva conforme a lo previsto en el Real Decreto 902/2020 de 13 de octubre de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, así como del registro retributivo.

- Proceso de selección y contratación
- Clasificación profesional
- Formación
- Promoción profesional
- Condiciones de trabajo, incluida la auditoría salarial entre mujeres y hombres
- Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral
- Infrarrepresentación femenina
- Retribuciones
- Prevención del acoso sexual y por razón de sexo
- Violencia de género
- Lenguaje y comunicación no sexista
- Prevención de riesgos laborales

El objetivo principal del Plan de Igualdad es conseguir la plena igualdad entre mujeres y hombres en Frit Ravich, en toda su estructura y política de gestión, corrigiendo los desequilibrios todavía existentes y previniendo potenciales desequilibrios futuros.

Teniendo en cuenta el diagnóstico realizado, el presente Plan de Igualdad articula todas sus acciones en torno a la consecución de los siguientes objetivos generales:

- Promover la igualdad de género en todos los ámbitos de la empresa, así como la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el equipo de Frit Ravich.
- Garantizar la ausencia de discriminación por razón de sexo.
- Promover el acceso de mujeres a puestos masculinizados y de hombres en los feminizados.
- Prevenir el acoso sexual y acoso por razón de sexo.
- Facilitar el desarrollo de la corresponsabilidad y la conciliación de la vida profesional y personal de todas las personas trabajadoras.
- Reforzar la formación y sensibilización en materia de género de las personas que trabajan en Frit Ravich.
- Fomentar la participación de toda la plantilla en la implantación de las medidas recogidas en este plan.
- Promover referentes de género en Frit Ravich así como en las entidades y organismos en las que Frit Ravich participa.

En dicho plan se detallan las acciones previstas para alcanzar dichos objetivos y de cada acción se indica el calendario de implantación, los indicadores y sistemas para su evaluación, las personas responsables de su implantación y desarrollo, así como los medios y recursos para su puesta en marcha.

Lucha contra la discriminación

Frente a posibles casos de acoso y discriminación, Frit Ravich dispone de un Protocolo de Acoso con el objeto de prevenir y erradicar todos aquellos comportamientos o conductas de acoso sexual. La creación de dicho Protocolo se transmite a todos los trabajadores de la empresa, así como también a todos sus colaboradores para que de esta manera se disponga de la información adecuada ante este tipo de conductas y situaciones.

6. RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Compromiso de respeto de los Derechos Humanos

Frit Ravich mantiene un compromiso firme con el respeto, la defensa y la protección de los Derechos Humanos fundamentales y universales, rechazando cualquier forma de abuso o vulneración de los mismos entre cualquiera de los grupos de interés.

Frit Ravich, considera esencial que los trabajadores implicados en la producción de cualquiera de sus productos y donde quiera que se encuentren, sean tratados con humanidad y dignidad, reconociendo de esta manera los derechos humanos fundamentales de todas las personas.

A través de su política de Responsabilidad Corporativa, Frit Ravich rechaza cualquier forma de abuso o vulneración de los mismos entre cualquiera de sus grupos de interés y asegurando la inexistencia de trabajo infantil, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y cualquier otra práctica que suponga una vulneración a la dignidad individual o colectiva garantizando su cumplimiento en las operaciones propias de la compañía.

Durante el ejercicio 2022, no se produjeron denuncias vinculadas al incumplimiento de los derechos humanos.

7. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Frit Ravich rechaza cualquier forma de corrupción, y así se manifiesta en su Código Ético. En este contexto, dispone de la Política Anticorrupción que se aplica a todas las actividades comerciales de la compañía.

A través de la Política Anticorrupción Frit Ravich se compromete a prevenir conductas que, además de ser susceptibles de dar lugar a un posible delito conforme a lo dispuesto en el Código Penal, resultan claramente contrarias a los valores de la compañía. Esta Política pretende ser una guía para todos los directivos, empleados, proveedores, distribuidores y demás colaboradores de la compañía a fin de que poder contribuir a la creación, desarrollo y consolidación de políticas comerciales éticamente sostenibles, que garanticen la libre y leal competencia en el mercado.

Frit Ravich limita la realización y recepción de regalos y prohíbe aquellos regalos que tengan por objeto el soborno o pretendan influenciar en quien lo recibe para que adopte decisiones que comprometan su imparcialidad y buen juicio.

En los supuestos en los que sea necesario, la compañía ha designado un Comité Ético con el objeto de impulsar de modo sistemático una cultura organizacional favorable con la ética.

Asimismo, este Comité tiene encomendado, entre otras funciones la verificación periódica del efectivo cumplimiento del Código Ético de la compañía.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

En la siguiente tabla se muestran las principales acciones de asociación y patrocinio por finalidad.

Fundación / Asociación sin ánimo de lucro	Finalidad
Cruz Roja	Inclusión Social
Médicos del Mundo	Acceso a la salud y a la atención sanitaria
Patronat de l'Escola Politecnica UDG	Apoyo a la educación
Fundación Privada per la Creativació	Fomento de la innovación en el ámbito educativo
Fundació Princesa de Girona	Desarrollo profesional y personal de jóvenes
Universitat de Girona	Apoyo a la educación
Marató TV3	Apoyo a la investigación para la mejora de la salud
Fundació Futur GironaEst	Apoyo al colectivo desfavorecido de distintos barrios de Girona

	2021	2022
Dotaciones a fundaciones (euros)	28.918	27.865

8. SOCIEDAD

Frit Ravich se compromete con el bienestar de la sociedad y los impactos derivados de su actividad, y considera la Responsabilidad Corporativa como un elemento fundamental para el desarrollo de su actividad empresarial.

La compañía basa sus compromisos con la sociedad en una serie de principios de actuación que se han definido con el propósito de asegurar que su actividad se realice bajo los más estrictos niveles de ética y profesionalidad. Este compromiso de Frit Ravich se guía por lo incluido en la Política de Responsabilidad Corporativa, ya que incluye una serie de normas que ayudan a la compañía a conocer que se debe hacer ante cualquier situación para que el comportamiento sea lo más ejemplarizante y adecuado posible.

Frit Ravich se comprometen al proyecto de Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS) con un grupo de trabajo interno que trabaja en cómo aplicar los 17 objetivos ODS a la empresa.

El 2022 Frit Ravich recibió el sello "Sabor del Año 2022" reconociendo las referencias de la marca Cocteleo a raíz del lanzamiento de la nueva gama de frutos secos Km0, lanzada en octubre del 2022.

El sello de calidad de “Sabor del Año” es líder en el sector de la alimentación y valora las cualidades gustativas de los productos, que son probados y aprobados por consumidores.

Acciones de asociación o patrocinio

Frit Ravich basa sus compromisos con la sociedad en una serie de principios de actuación que se han definido con el propósito de asegurar que su actividad se realice bajo niveles de ética y profesionalidad. Entre sus principios de actuación se encuentra el compromiso por asegurar un modelo de negocio responsable, gestionar de forma ética su actividad diaria, y garantizar la transparencia. La compañía realiza proyectos e iniciativas con las siguientes asociaciones:

- Colaboración con Fundación Eurofirms y MIFAS para la inserción de personas con distintas capacidades.
- Colaboración con la Fundación Ramón Noguera para integrar los servicios de limpieza en la empresa
- Patrocinio del club deportivo de hockey patines Shum Frit Ravich y colaboración con eventos deportivos de todo el territorio con productos saludables.
- Frit Ravich colabora con la Fundación Ramón Noguera cediendo las instalaciones para que puedan vender los productos realizados en sus centros
- Colaboración con productos con el banco de alimentos local la Espiga d’Or y el Banco de Alimentos.
- Realización de la Campaña de Donación de Sangre facilitando que las personas que lo deseen puedan dar sangre.
- Colaboraciones sociales a través de los productos de La Sociedad con asociaciones de carácter social como la Asociación Española Contra el Cáncer, el Centro de Educación Especial Font de l’Abella y Oncolliga

Subcontratación y proveedores

Frit Ravich se compromete a través de su Política de Responsabilidad Corporativa a aplicar criterios de responsabilidad corporativa a su cadena de suministro trasladando los valores, directrices y medidas de gestión responsable de la empresa a sus proveedores. Asimismo, se compromete a promover el comportamiento socialmente responsable en su cadena de suministro.

La herramienta principal con la que Frit Ravich cuenta actualmente para el control de sus proveedores es el Sistema de Homologación. La finalidad de este sistema es asegurar que los productos o servicios suministrados disponen del mayor nivel de calidad y seguridad alimentaria. A través de esta herramienta la compañía consigue aplicar los procesos de supervisión y auditorías, con la finalidad de realizar un seguimiento para cada uno de sus proveedores asegurando que cumplen los requisitos citados en su Sistema de Homologación. El alcance para la aplicación en la compañía de dicho Sistema es el siguiente:

- Proveedores que suministran productos que se incorporan en cualquier proceso de fabricación
- Proveedores a los que se subcontrata la producción de un producto (fabricación externa) o parte de ella (subcontratación parcial)
- Proveedores de marcas distribuidas.
- Almacenes, cámaras frigoríficas y operadores logístico

Consumidores y clientes

Los consumidores y los clientes son el centro de la estrategia de la compañía, y por ello Frit Ravich se compromete a ofrecer un servicio de calidad, esforzándose continuamente por cuidar e incrementar su satisfacción, reforzar su vinculación, así como convertirse igualmente en un proveedor clave, que aporta propuestas de valor a su negocio y contribuye a su desarrollo.

Frit Ravich cuenta con todos los requisitos exigidos por la ley vigente para preservar las medidas de seguridad y salud de los consumidores, así como todos los elementos necesarios para asegurar la accesibilidad de todos los clientes. En esta misma línea, la empresa se compromete a:

- Asegurar a los clientes y consumidores el suministro de productos seguros y fiables, acorde con los requisitos que cumplan con sus necesidades.
- Consolidar relaciones a largo plazo con los clientes y consumidores basadas en el Servicio, la Calidad y la Innovación.

Asimismo, Frit Ravich garantiza mediante la Política de Responsabilidad Corporativa la protección de la privacidad de sus clientes y empleados respetando el carácter reservado y confidencial de la información personal facilitada por sus empleados en el marco de las relaciones laborales, así como a preservar su integridad y confidencialidad de conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos

Calidad y seguridad alimentaria

A través de la Política de Responsabilidad Corporativa, Frit Ravich establece como principio de actuación el compromiso de establecer, aplicar y mantener un sistema de seguridad alimentaria garantizando la inocuidad de los alimentos y ofreciendo las mejores condiciones de salud y seguridad a los consumidores.

Las medidas implementadas por La Sociedad para garantizar la salud y seguridad de los consumidores se resumen en establecer, aplicar y mantener un Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria basado en el sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC) establecido por la Comisión del Codex Alimentarius y representa la base para la toma de decisiones en la implantación de medidas de control de los procesos y verificación de los productos, buscando garantizar la inocuidad de estos y optimizar el uso de recursos. Los objetivos principales de la compañía en calidad y seguridad alimentaria son:

- Cumplir con los requisitos en el sistema de Calidad y Seguridad Alimentaria basado en el sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC), permitiendo controlar y garantizar la seguridad y calidad de los productos en todas las etapas: desde su compra y posterior fabricación hasta su distribución y venta.
- Fabricar y suministrar todos los productos de conformidad con la legislación aplicable en materia de calidad, higiene y seguridad alimentaria.
- Difundir la política a todos los niveles, a fin que sea conocida y comprendida por toda la organización mediante publicaciones internas.
- Desarrollar sistemas de mejora continua a toda la organización.

Además, la compañía dispone de la Guía de prácticas correctas de higiene que está dirigida a todo el personal de Frit Ravich que en algún momento durante su jornada laboral accede a planta de producción, almacén, laboratorio y a las personas que manipulan alimentos. El objetivo de esta guía es comunicar las normas de prácticas correctas de higiene y normas de conducta establecidas por la empresa. El cumplimiento de estas normas es una herramienta para la prevención de enfermedades de transmisión alimentaria y de cualquier otra contaminación del producto, garantizando así la seguridad e inocuidad de los alimentos. El contenido de la Guía se divide en:

1. Prácticas correctas de higiene para el personal, que incluye:
 - Normas generales de acceso a la planta de producción, almacén y laboratorio.
 - Normas relativas al vestuario y uso de taquillas.
 - Normas específicas personal producción, devoluciones y calidad.
2. Instrucciones de limpieza de ropa de trabajo

Sistema de reclamaciones

Frit Ravich, cuenta con medidas implementadas para minimizar el riesgo de reclamaciones por parte de consumidores. Estas medidas son:

- Detector de metales en todas las envasadoras de la fábrica. Todos los productos pasan por un detector en el momento de ser envasadas
- Selectora Laser: actualmente parte de la materia prima pasa por este equipo que permite detectar cuerpos extraños (además de los metales), como por ejemplo piedras.
- Selectora de Rayos X al final del proceso de fabricación de tarrinas. También permite la detección de otros cuerpos extraños además del metal.
- Selectora de color para patatas: permite desde un punto de vista de seguridad alimentaria minimizar la presencia de acrilamida y desde un punto de vista del consumidor, unos parámetros de calidad superior (al excluir las patatas de color más oscuro).
- Seguimiento de procedimientos establecidos de calidad, por ejemplo, procedimiento de limpieza de contenedores para evitar contaminaciones cruzadas.

En la siguiente tabla se muestra un resumen sobre la situación de las quejas/ reclamaciones acontecidas y tratadas en 2022. Todas las reclamaciones recibidas, han obtenido respuesta por parte de Frit Ravich.

	2021	2022
Reclamaciones totales recibidas	551	1.159

Fiscalidad y administraciones públicas

	2021	2022
Beneficios obtenidos (euros)	903.199	1.604.752
Impuesto sociedades (euros)	308.463	397.305

Subvenciones públicas recibidas

En fecha 23 de Diciembre de 2022, la Sociedad ha recibido una subvención por importe de 208 mil euros destinada a inversiones empresariales. Dicha subvención fue concedida por la Generalitat de Catalunya y el Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agrícola para llevar a cabo la modernización y mejora de los procesos de transformación de frutos secos y patatas.

9. CRITERIOS DE ELABORACIÓN

Este informe incluye la información necesaria para comprender la evolución, los resultados, la situación de la compañía y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales y sociales, así como las relativas al personal, al respeto de los Derechos Humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno.

FRIT RAVICH asume el compromiso de reportar datos comparables, de cara a facilitar la comprensión de la evolución de la información no financiera que será reportada en los próximos años.

A continuación, se muestran la relación de contenidos requeridos por la Ley 11/2018. Para la definición de indicadores de reporte, se han tomado como referencia los Estándares GRI de forma orientativa.



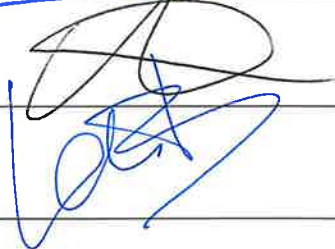
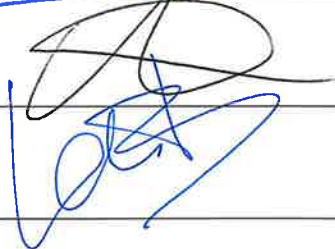
10. TABLA CORRESPONDENCIA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

LEY 11/2018	EINF 2022
Entorno empresarial	Pág. 3.
Organización y estructura	Pág. 4
Mercados en los que opera	Pág. 5
Objetivos y estrategias	Pág. 5
Factores y tendencias que pueden afectar a su evolución	Pág. 5
Políticas Medioambientales	Pág. 6 y 7.
Principales riesgos	Pág. 6
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente, en su caso en la salud y la seguridad	Pág. 6 y 7.
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Pág. 7.
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Pág. 7.
Aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Pág. 7.
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afecten gravemente el medio ambiente	Pág. 10 y 11.
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Pág. 7, 8 y 9.
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Pág. 9.
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso.	Pág. 8 y 9.
Consumo directo e indirecto de energía	Pág. 9 y 10.
Medidas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	Pág. 10.
Cambio climático	Pág. 10 y 11.
Protección de la biodiversidad	Pág. 11
Políticas Laborales y resultado de las políticas	Pág. 11 y 12
Principales riesgos	Pág. 11 y 12
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	Pág. 12 y 13
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Pág. 13 y 14
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Pág. 16
Remuneraciones medias y evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Pág. 16 y 17
Brecha salarial, la remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Pág. 17
Remuneración media de los consejeros y directivos incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Pág. 17
Implantación de políticas de desconexión laboral	Pág. 17
Empleados con discapacidad	Pág. 21

Organización de tiempo de trabajo	Pág. 18
Número de horas de absentismo	Pág. 18
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Pág. 16 y 19
Salud y seguridad	Pág. 19
Relaciones Sociales	Pág. 20
Formación	Pág. 20
Accesibilidad	Pág. 21
Igualdad	Pág. 20 y 21
Políticas de Derechos Humanos y resultado de estas políticas	Pág. 23
Diligencia debida en materia de derechos humanos	Pág. 23
Principales riesgos en DDHH	Pág. 23
Políticas contra la corrupción y el soborno	Pág. 22 y 23
Riesgos de Corrupción y Soborno	Pág. 22 y 23
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Pág. 22 y 23
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Pág. 22 y 23
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Pág. 22 y 23
Políticas y resultados de las políticas	Pág. 22 y 23
Principales riesgos	Pág. 22 y 23
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	Pág. 22 y 23.
Subcontratación y proveedores	Pág. 26
Consumidores	Pág. 26, 27 y 28
Información fiscal	Pág. 28

FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA POR EL ORGANO DE ADMINISTRACIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los socios de FRIT RAVICH, S.L. , que representan la totalidad del capital suscrito y desembolsado con derecho a voto, han formulado el Estado de Información no financiera de FRIT RAVICH, S.L. correspondiente al ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2022.

Socio	Núm. Part.	%	Firma
D. JOSÉ M ^a VIADER ALEGRIA	6.033	50,886%	
DÑA. ROSA CODINA ROSELL	2.023	17,062%	
D. ALBERT VIADER CODINA	1.900	16,026%	
DÑA. JUDITH VIADER CODINA	1.900	16,026%	
TOTAL	11.856	100,00%	