

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

A los Accionistas de Frit Ravich, S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio, modificado por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, hemos realizado un encargo de verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información no Financiera (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 de Frit Ravich, S.L. y sociedades dependientes (en adelante, Grupo).

El EINF *Estado de Información no financiera 2025 de Frit Ravich, S.L.*, forma parte del Informe de Gestión, incluyendo la información requerida por el artículo 49 del Código de Comercio vigente, y constituye el EINF del Grupo, que incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la Tabla "10. TABLA CORRESPONDENCIA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y GRI" incluida en el EINF adjunto.

Responsabilidad del Consejo de Administración y de la Dirección

La formulación del EINF incluido en *Estado de Información no financiera 2025 de Frit Ravich, S.L.*, así como el contenido del mismo, es responsabilidad del Consejo de Administración de Frit Ravich, S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente, habiendo sido estos evaluados en el marco del proceso de verificación.

La responsabilidad del Consejo de Administración alcanza los mecanismos y procesos para la obtención de información y elaboración del EINF, e incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de aseguramiento independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado, sobre la información recogida exclusivamente en el EINF y correspondiente al ejercicio fiscal finalizado 31 de diciembre de 2025.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión teniendo en consideración los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (ISAE 3000) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

Tal y como establecen las referidas normas, en un trabajo de aseguramiento limitado los procedimientos tienen un menor alcance y extensión y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor que la realizada en un trabajo de aseguramiento razonable y el presente informe de verificación sólo puede entenderse en estos términos.

Los procedimientos que realizamos en el trabajo de verificación se basan en nuestro juicio profesional, e incluyeron consultas a directivos, observación de procesos de recopilación y validación de la información, inspección de documentación, procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo sobre la información recogida en el EINF, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF en función de su significancia, tal y como expresa la normativa mercantil vigente.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Estado de Información no Financiera del ejercicio fiscal finalizado 31 de diciembre de 2025.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio fiscal finalizado 31 de diciembre de 2025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética de nuestro Código de Ética para Servicios Profesionales de Aseguramiento de información no financiera que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.

Nuestra firma aplica un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables. Nuestra firma aplica la norma internacional ISO 14001 para minimizar el impacto ambiental de nuestros servicios.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información no financiera y, específicamente, en información sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, de derechos humanos, a la lucha contra la corrupción y el soborno y a la relación de las empresas con la sociedad.

Conclusión

Basándose en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF correspondiente al ejercicio finalizado 31 de diciembre de 2025 del Grupo no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, conforme a los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera y teniendo en consideración a modo orientativo los criterios de los estándares GRI cuando así se refleja, así como aquellos otros criterios descritos en el EINF.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España a la fecha de su emisión, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

A 29 de junio de 2026

VALORA CONSULTORES DE GESTIÓN, S.L.



Senén Ferreiro Páramo



ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2025
FRIT RAVICH, S.L

TABLA DE CONTENIDOS

1. OBJETO	4
2. ALCANCE	4
3. MODELO DE NEGOCIO.....	4
Órganos de gobierno y estructura interna de dirección y control	5
Grupos de interés	6
Presencia geográfica	6
Objetivos y estrategias de la organización	6
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	7
4. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	7
Compromiso ambiental.....	7
Gestión sostenible de los residuos y vertidos de agua	8
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	9
Uso sostenible de los recursos	10
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	10
Consumo de energía	12
Gestión de envases	13
Cambio climático	13
Biodiversidad	16
5. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	16
Gestión social y de personas	17
Empleo	17
Selección y contratación	19
Remuneraciones.....	22
Organización del trabajo	23
Salud y Seguridad	24
Relaciones sociales	25
Formación	25
Accesibilidad universal de las personas con distintas capacidades	26
Igualdad	26
Lucha contra la discriminación	28
6. RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS	28
7. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	28
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.....	29

8. SOCIEDAD	29
Acciones de asociación o patrocinio	30
Subcontratación y proveedores	31
Consumidores y clientes	31
Calidad y seguridad alimentaria	32
Subvenciones públicas recibidas	34
9. CRITERIOS DE ELABORACIÓN	34

1. OBJETO

El presente estado de información no financiera se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En su elaboración también se han considerado las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE. Asimismo, se ha tenido en cuenta a modo orientativo lo establecido en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (Estándares GRI).

En este contexto, a través del estado de información no financiera Frit Ravich, S.L. tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal y en relación a los derechos humanos relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

2. ALCANCE

Frit Ravich, S.L., no dispone de otras sociedades que se integran en el perímetro de cuentas consolidadas por lo que el alcance del presente EINF, solo incluye la actividad de Frit Ravich, S.L.

Su domicilio social y fiscal y principales instalaciones están radicadas en Maçanet de la Selva (Girona). El objeto social de la Sociedad consiste en la fabricación, elaboración, distribución y venta de patatas fritas, frutos secos y productos alimenticios. La Sociedad dispone de delegaciones comerciales en las principales provincias españolas.

3. MODELO DE NEGOCIO

Frit Ravich S.L., -en adelante, Frit Ravich o la compañía-, es una empresa familiar fundada en 1963 que desarrolla su actividad en el sector de la alimentación. Es fabricante de patatas fritas, *snacks* y frutos secos con marca propia y distribuidor de marcas externas nacionales e internacionales.

En su sede situada en Maçanet de la Selva (Girona), se encuentra su centro de producción y sus nuevas instalaciones de oficinas y el centro logístico automatizado, ambos inaugurados en 2015.

El modelo de negocio de Frit Ravich se caracteriza por ser de carácter dual: es fabricante y distribuidor. Este modelo permite a la compañía aportar valor a los consumidores y a los clientes.

- Como fabricante, Frit Ravich cuenta con más de 800 referencias propias. Produce cada semana 43 toneladas de patatas Caseras y Premium (sus productos estrella), 48 toneladas de patatas chips, 57 toneladas de snacks y 218 toneladas de frutos secos.
- Frit Ravich distribuyó en 2025, más de 4.000 referencias de las principales marcas nacionales e Internacionales de proveedores como Mars, Mondelez, Ferrero, Nestlé, Chupa Chups, Fini, LaCasa, RedBull, Delta, Coreysa, Kellog's o Adam Foods, hasta fabricantes locales o especializados.

Frit Ravich prepara y entrega semanalmente aproximadamente 30.000 pedidos entre referencias propias y marcas distribuidas. Durante el 2025, Frit Ravich ha llegado a distribuir en 50.000 puntos de venta distintos. El 85% de los pedidos se gestionan en 24 horas, operando con un total de 290 rutas en todo el territorio nacional.

Bajo el paraguas Frit Ravich la compañía cuenta con reconocidas marcas de patatas, snacks y frutos secos como Cocteleo, Top Corn, Real Bites, Premium o Caseras, el producto estrella de Frit Ravich que se presentó en 2002. La compañía ha desarrollado otras marcas propias para distintas categorías de productos: Boolies, para golosinas a granel o Mama Miga, para productos de bollería, además marcas específicas para canales como el granel étnico y de hostelería, entre otras.

Frit Ravich no ha dejado de innovar en materia de sostenibilidad, tanto en producto como en formatos y envases, siendo pionera en crear gamas y conceptos que cubren las necesidades del consumidor. El año pasado, Frit Ravich lanzó una nueva marca de snacks saludables, REAL BITES, junto a su primer snack horneado con base de harina de lenteja. La novedad responde a las nuevas tendencias de consumo, siendo esta nueva gama una apuesta de Frit Ravich para ofrecer a nuestros consumidores productos saludables.

Frit Ravich cuenta con una identidad corporativa que pivota sobre "Alimentamos momentos de vida" que se inspira en la voluntad de contribuir a que las personas encuentren su propósito y acompañarlas en esos momentos vitales. Desde sus clientes o consumidores hasta los agricultores y personas que forman Frit Ravich.

Órganos de gobierno y estructura interna de dirección y control

Frit Ravich cuenta con un Comité de Dirección que está formado por la Dirección General y la dirección del resto de departamentos: Compras, Comercial-Distribución, Marketing, Finanzas & Customer Service, Personas y Cultura, Tecnología e Innovación y Planificación Estratégica & Data, Logística e Industrial.

Del Comité de Dirección depende fijar el marco estratégico y asegurar su alineación en toda la organización y crear una organización efectiva y eficiente que permita cumplir los objetivos de negocio marcados. Además, su función incluye transmitir la cultura y valores de la empresa y asegurar que todas las personas que la forman tienen comportamientos y toman decisiones coherentes con ese marco. También forma parte de su misión desarrollar el talento poniendo en primer plano a las personas y su desarrollo, garantizando la igualdad de oportunidades.

El Consejo de Administración está formado por la familia propietaria de Frit Ravich y su misión consiste en actuar como mentores del Comité de Dirección mediante el asesoramiento y acompañamiento. Además, el Consejo de Administración es el responsable de supervisar al Comité de Dirección y de asegurar que se cumple la normativa legal vigente, así como aprobar las decisiones de inversión y asignaciones de recursos.

Grupos de interés

Frit Ravich basa sus valores en la relación de proximidad con sus colaboradores, que forman parte de la actividad de la compañía y que han contribuido al crecimiento de la misma. Forman parte de esta red de colaboradores las personas que trabajan en Frit Ravich, los clientes, consumidores, proveedores, distribuidores, así como la relación con administraciones y asociaciones con las que colabora.

Presencia geográfica

Frit Ravich opera en los canales de alimentación, impulso, hostelería y granel, estando presente en España donde cuenta con 37 delegaciones comerciales en el territorio nacional. La compañía dispone de su sede corporativa y su planta de fabricación en Maçanet de la Selva (Girona). Además, mediante las exportaciones, está presente en 24 países.

Objetivos y estrategias de la organización

Frit Ravich cuenta con un Plan Estratégico el cual tiene como objeto para las marcas propias, ser referentes ofreciendo experiencias de consumo a las personas en su tiempo libre, y en la faceta de distribución ser líderes en el conocimiento del mercado ofreciendo servicios de valor a los retailers.

Esta estrategia se focaliza en desarrollar su cultura corporativa, basada en los valores de Proximidad, Orientación al Cliente-consumidor, Superación, Transversalidad, Autonomía y Simplicidad. Así como en impulsar un modelo de negocio basado en mejorar la experiencia de compra y consumo, a través de unas operaciones y un servicio excelentes y mediante un desarrollo sostenible que permita a la compañía seguir creciendo de forma eficiente minimizando el impacto en el planeta.

Frit Ravich tiene como objetivo principal atender satisfactoriamente a cada uno de los canales de distribución:

- **Impulso:** Ser la plataforma referente en impulso por su portfolio de soluciones y su desarrollo de marca y categorías, a través de una comercialización y orientación al cliente innovadora, eficiente y sostenible.
- **Alimentación:** Ser el socio de confianza para alimentación por la gestión de las categorías que gestiona y que pone foco en su valorización y se diferencia por su activación en tienda y la innovación en las marcas.
- **Granel:** Ser el proveedor de referencia en productos, tendencias y asesoramiento tanto en granel frutos secos como en el mercado étnico.
- **Hostelería:** Ser el aportador de valor, soluciones y desarrollo de negocio referente en los clientes tanto organizados como independientes.
- **Exportación:** Ser la marca omnicanal líder de snacks siendo reconocidos por la calidad y la innovación de nuestros productos.

Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución

Frit Ravich se enfrenta a un mercado con un nivel de competencia elevado que unidos a otros factores internos y externos generan mayor incertidumbre y dificultad para la consecución de los objetivos.

En el contexto actual, caracterizado por un entorno más globalizado y sujeto a los continuos cambios tecnológicos, los clientes cuentan con mayores niveles de información. Estos factores han hecho que sean mucho más selectivos a la hora de escoger las empresas con las que colaborar.

Además, las nuevas tecnologías han revolucionado la forma en la que nos relacionamos con nuestros grupos de interés, concretamente, en la que los clientes solicitan sus servicios. Asimismo, estos interactúan a través de varios canales, independientemente del cuándo, el dónde o el medio/dispositivo, esperando una respuesta o servicio marcado por la inmediatez.

Dado este contexto Frit Ravich desarrolla un proyecto de transformación digital del modelo de la compañía desde la cultura organizativa, la tecnología, los procesos internos, los puntos de contacto con el cliente, los servicios y los productos.

Otros de los riesgos que podrían afectar al negocio son los relativos a la exposición de los resultados a variaciones en las condiciones del mercado tanto de venta (precios, competencia...) como de compra, ya que la materia prima utilizada para la fabricación es muy susceptible a cambios climáticos, impactos en las cosechas de origen, del transporte de las mismas o del origen de las mismas.

Un riesgo ajeno al negocio pero que claramente puede impactar en él es el de una crisis sanitaria a nivel global. Una pandemia que obligue a confinar a la población o cerrar toda o parte de la actividad comercial puede poner en riesgo la actividad del negocio así como la salud de los propios empleados. En este sentido, Frit Ravich dispone de protocolos de seguridad y salud adecuados para hacer frente a los efectos internos en la salud de los empleados, así como en la interacción de éstos con los clientes o proveedores.

Además, pueden suponer un riesgo para la evolución del negocio las fluctuaciones del tipo de cambio y tipo de interés, cambios normativos en el ámbito medioambiental, así como los relacionados con el marco regulatorio utilizado por las Autoridades Sanitarias y Alimentarias. Así mismo, la empresa debe responder ante los cambios normativos en materia laboral, de prevención y seguridad de los trabajadores.

La gestión de los riesgos, así como su evaluación, recaen sobre la dirección que debe determinar la mejor respuesta en cada posible escenario para minimizar sus efectos sobre el negocio.

Frit Ravich cuenta con un sistema de control y gestión de riesgos, basado en la mejora continua de procesos tanto de las áreas operativas como de soporte y la creación de comités y grupos transversales de trabajo en los ámbitos de planificación y desarrollo de la estrategia corporativa.

4. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Compromiso ambiental

Frit Ravich tiene un especial compromiso por el respeto del medioambiente, llevando a cabo esfuerzos en diferentes niveles que le permiten adoptar las medidas oportunas en relación con la protección y mejora del medioambiente y la minimización, en su caso, del impacto medioambiental, cumpliendo con la normativa vigente al respecto.

Los principales impactos y riesgos medioambientales derivados de la actividad de Frit Ravich, son la utilización y consumo de recursos, las emisiones a la atmósfera, la generación de residuos y la reutilización de los mismos.

Frit Ravich apuesta por reducir el impacto de su actividad en el medio ambiente alineado con la marca que representa y con las tendencias de la sociedad actual. Por lo que fomenta el desarrollo sostenible de sus operaciones, reduciendo su impacto ambiental, y minimizando los consumos principalmente los energéticos.

Es por eso que, dentro de la política de Responsabilidad Corporativa, se establece el compromiso de respetar el medio ambiente, principalmente mediante la producción de alimentos que cuiden el impacto medioambiental en todas las fases de su ciclo de vida y a través de la reducción del consumo de recursos y la promoción del reciclaje.

Durante el ejercicio 2025, no se ha considerado necesario registrar ninguna dotación para riesgos y cargas de carácter medioambiental.

Gestión sostenible de los residuos y vertidos de agua

Frit Ravich gestiona los residuos generados en las instalaciones a través de un gestor de residuos autorizado. Los residuos generados se recogen separadamente en contenedores y compactadores identificados que tienen una ubicación específica. Los principales residuos generados son:

- Papel y cartón
- Basura y banales
- Plásticos y polipropileno (fardos de plásticos)
- Aceite vegetal usado
- Aceite mineral usado
- Lodo de la depuradora y patata cruda
- Contenedores que han contenido residuos peligrosos (productos químicos)
- Metales
- Madera
- Vidrio de laboratorio
- Materiales para obras y piedras
- Material electrónico
- Residuos Peligrosos (disolventes, aerosoles, anticongelantes, material absorbente usado, producto químico caducado, sosa...)

El departamento responsable de la gestión de residuos es el Departamento de Medioambiente de Frit Ravich que diariamente revisa el estado de los compactadores exteriores para organizar el cambio de contenedor con el gestor de residuos.

La compañía realiza un seguimiento para el tratamiento de cada uno de sus residuos indicando el código de residuo, gestor y transportista.

Los vertidos de agua de la compañía se generan principalmente en los procesos productivos y de limpieza de las instalaciones, con una distribución muy desigual según la tipología de producto.

Producción de patatas

Este proceso concentra prácticamente la totalidad de los vertidos de agua, al representar el 99% del agua empleada en procesos productivos. El consumo y vertido de agua están asociados al lavado, pelado y transporte de las patatas.

Tostado de frutos secos

En este proceso, el volumen de agua vertida es muy reducido y está vinculado exclusivamente a las operaciones de limpieza de los humos. Los residuos generados son de tipo sólido en suspensión correspondiente a cenizas o pequeñas conchas provenientes de los frutos secos.

Producción de snacks y palomitas

En la elaboración de snacks y palomitas no se generan vertidos de agua, ya que la materia prima utilizada únicamente se somete a un proceso de fritura, sin uso de agua.

En coherencia con la tipología de vertidos descrita en el apartado anterior, y con el objetivo de garantizar una correcta gestión de las aguas residuales generadas en los procesos productivos, Frit Ravich dispone de una estación depuradora propia, diseñada para tratar específicamente los efluentes procedentes de la producción, principalmente del proceso de elaboración de patatas.

La depuradora de Frit Ravich está separada en distintas secciones:

- **Estación de pretratamiento:** En esta fase inicial se eliminan los residuos más gruesos presentes en el agua residual mediante sistemas de filtración y decantación, reteniendo materiales como hojas, raíces, restos vegetales, arena u otros sólidos de mayor tamaño.
- **Balsa de homogenización:** En esta etapa el tanque se mantiene en agitación constante con el fin de asegurar una mezcla uniforme y evitar la sedimentación de sólidos. Asimismo, en esta etapa se lleva a cabo la regulación del pH, mediante la dosificación controlada de reactivos, con el objetivo de mantener el efluente dentro del rango operativo requerido para las fases posteriores del tratamiento.
- **Tratamiento fisicoquímico:** En esta etapa se aplican procesos de coagulación, regulación del pH y floculación, que permiten agrupar las partículas finas en flóculos de mayor tamaño. Posteriormente, estos flóculos se separan mediante decantación por gravedad, generándose lodos que se retiran del sistema.
- **Sistema de flotación por aire disuelto (DAF) y filtrado final:** Finalmente, el agua pasa por un sistema de flotación por aire disuelto (DAF), que permite separar sólidos en suspensión y grasas. Tras este proceso, el agua se somete a un filtrado final para asegurar la calidad del efluente antes de su vertido o reutilización.

Una vez finalizado el proceso de depuración, el agua tratada se vierte a la depuradora municipal, cumpliendo con la normativa vigente. Los residuos generados durante el tratamiento son gestionados por empresas gestoras de residuos autorizadas.

Diariamente se realizan analíticas internas de los parámetros más significativos del agua para verificar el correcto funcionamiento de la depuradora. Al año, se realizan al menos seis analíticas completas del agua depurada, llevadas a cabo por un laboratorio externo homologado, con el fin de verificar el cumplimiento de los parámetros legales definidos por el permiso de vertido.

Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

En este sentido, Frit Ravich aplica la jerarquía de prioridades establecida por la normativa vigente en materia de prevención y gestión del desperdicio alimentario.

La principal medida utilizada por la compañía para la gestión de los excedentes alimentarios es su donación a los bancos de alimentos más cercanos y entidades sociales, siempre que el

producto sea apto para el consumo humano, contribuyendo de este modo tanto a la reducción del desperdicio alimentario como a la generación de un impacto social positivo.

Cuando el producto ya no es apto para el consumo humano, se prioriza su destino a alimentación animal, evitando su eliminación. En este sentido, todas las mermas derivadas del proceso productivo de patatas, snacks, palomitas y frutos secos se recogen de manera segregada, garantizando en todo momento la trazabilidad, higiene y seguridad de este subproducto alimentario.

Únicamente cuando ninguna de las opciones anteriores resulta viable, el residuo se gestiona mediante la opción de disposición final correspondiente, conforme la legislación aplicable.

Adicionalmente, la compañía trabaja para que aquellos flujos actualmente destinados a disposición final puedan reintroducirse como subproductos para otros usos industriales, favoreciendo la circularidad y el aprovechamiento eficiente de los recursos.

Uso sostenible de los recursos

Frit Ravich cuenta con dos edificaciones industriales, una donde se realizan todos los procesos de fabricación y una segunda dedicada a oficinas y almacén logístico.

Los procesos industriales que se desarrollan en las naves de producción son los relacionados con la fabricación de:

- Patatas chips y caseras
- Frutos secos
- Snacks
- Palomitas

Consumo de materias primas (kg)

Materia prima	2024	2025
Patatas	15.919.847	16.682.062
Snacks	1.561.745	1.627.592
Frutos secos	17.687.517	18.063.926
TOTAL	35.169.109	36.373.580

Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales

El consumo de agua en Frit Ravich deriva principalmente de los baños de agua de las patatas antes de su elaboración y de las limpiezas de las instalaciones. En el caso de los frutos secos tostados y los snacks, los consumos de agua son muy reducidos o nulos.

El consumo de agua en Frit Ravich, proviene en todos los casos de la red de abastecimiento municipal y se usa para las operaciones de fabricación, limpieza, sanitarios y riego de jardines.

CONSUMO DE AGUA (m³)		
Fuente de extracción	2024	2025
Consumo total de agua (m³)	64.817	71.801 m3

La distribución de los usos del agua en la nave industrial se recoge en la siguiente tabla:

Tipo de uso	%
Refrigeración	-
Proceso productivo	65
Pérdidas por evaporación	3
Incorporación a producto	2
limpiezas	10
irrigación	3
Doméstico y sanitario	17
Otros	-

Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso

1. **Optimización del uso de agua en el proceso productivo:** Con el objetivo de reducir el consumo hídrico en los procesos productivos, la compañía ha implantado un sistema de recirculación del agua del primer baño del tren de patatas. El agua utilizada durante el corte y transporte inicial no se desecha, sino que se reutiliza en las fases posteriores de pelado y transporte hacia las siguientes fases del proceso productivo. Antes de ser reutilizada, esta agua pasa por un hidrociclón, que permite separar parte de la carga orgánica, principalmente almidón. Este almidón se valoriza posteriormente como subproducto destinado a alimentación animal. Gracias a esta mejora operativa, se ha conseguido reducir hasta un 30 % el consumo de agua en el tren de patatas, disminuyendo tanto la captación de agua como el volumen final de vertido.
2. **Mejora de la eficiencia en operaciones de limpieza:** En el ámbito de la limpieza industrial, los equipos disponen de boquillas con difusores de agua que permiten reducir entre un 35% y un 46% el consumo de agua en las tareas de limpieza.
3. **Seguimiento y control del consumo:** Se han instalado caudalímetros digitales en los puntos de mayor consumo, lo que permite realizar un seguimiento detallado del uso de agua durante la fabricación y la limpieza de las instalaciones. Estos dispositivos están

conectados al sistema informático interno de Frit Ravich, facilitando el registro y análisis continuo de los datos. Adicionalmente, la compañía trabaja en la monitorización periódica de los consumos. Semanalmente, en las reuniones de producción, se revisan los datos y se analizan posibles desviaciones o consumos anómalos.

4. **Sensibilización y detección preventiva:** Asimismo, se realiza una ronda semanal por las estaciones productivas con puntos de consumo de agua con el objetivo de:
 - a. Detectar posibles malas prácticas.
 - b. Ajustar caudales cuando sea necesario.
 - c. Identificar posibles fugas o pérdidas de agua.

Consumo de energía

El consumo de energía en las instalaciones de Frit Ravich proviene de las edificaciones industriales, de las oficinas y de su almacén logístico.

Indicador (kWh)	2024	2025
Consumo de gas	18.940.756	20.350.887
Consumo de energía eléctrica	8.264.983	8.366.185

Medidas tomadas para la mejora de la eficiencia energética

1. **Generación de energía renovable:** Frit Ravich dispone de dos estaciones de placas fotovoltaicas en la cubierta de las instalaciones de sus edificaciones industriales. De esta forma la compañía genera energía limpia y renovable que será utilizada en la misma planta para iluminación, climatización y maquinaria del centro logístico. La compañía dispone de un sistema fotovoltaico a medida adecuado a las características de su actividad teniendo en cuenta su curva de consumo, de manera que se maximice la generación de energía, al mismo tiempo que se integre arquitectónicamente al espacio. Asimismo, en 2025, se ha mejorado en la planificación de las limpiezas de las placas solares para que coincidan antes de los periodos de mayor producción solar, con el fin de optimizar su rendimiento y maximizar la generación energética.
2. **Electrificación y reducción del consumo de gas:** Con el objetivo de reducir el consumo de combustibles fósiles, se han instalado dos sistemas de aerotermia para climatizar parte de las instalaciones del centro de trabajo principal en Maçanet de la Selva. Esta actuación permite avanzar en la electrificación de consumos térmicos y en la reducción del uso de combustibles fósiles en las instalaciones industriales.
3. **Eficiencia energética en instalaciones:** La compañía realiza de forma progresiva inversiones en su centro de trabajo principal en Maçanet de la Selva, sustituyendo luminarias convencionales por tecnología LED, alcanzando actualmente un nivel de implantación prácticamente del 100% en estas instalaciones. Asimismo, las oficinas y el almacén logístico disponen de:

- Sistemas de control de iluminación domótica con detectores de presencia y fotocélulas para la detección de luz natural en zonas comunes, con gestión horaria de iluminación y reducción de consumo.
 - Sistemas de climatización con ventilación natural mecánica, equipados con gases libres de clorofluorocarbonos gestionados mediante un sistema de control que optimiza en consumo energético.
4. **Seguimiento y control de consumos:** Adicionalmente, se ha reforzado el seguimiento y control de los consumos eléctricos. En este sentido, la compañía está trabajando en la implantación de un sistema SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition) que permitirá monitorizar en mayor detalle los consumos y detectar posibles picos o desviaciones, facilitando una gestión energética más eficiente.

Gestión de envases

Durante 2025, Frit Ravich ha reforzado su apuesta por la innovación en packaging como palanca clave para mejorar la experiencia del consumidor, optimizar la eficiencia operativa y avanzar en los compromisos de sostenibilidad de la compañía. En este contexto, el departamento de packaging ha impulsado diversas iniciativas orientadas a la adaptación a las tendencias del mercado, la optimización de materiales y la mejora de los procesos productivos.

Medidas tomadas

1. **Transición de la gama Estilo Mediterráneo y cócteles a formato *doypack*:** Se ha llevado a cabo la transición completa de la gama Estilo Mediterráneo y cócteles, que anteriormente se comercializaba en otros formatos. Este cambio responde a las tendencias actuales del mercado, ofreciendo un envase más práctico para el consumidor y optimizado para su exposición en el punto de venta.
2. **Nuevos formatos de expositores facturables:** Se han desarrollado nuevos formatos de expositores facturables que permiten mejorar la eficiencia operativa y optimizar costes, facilitando al mismo tiempo la implementación en el punto de venta.
3. **Transición de tiras a etiquetas autoadhesivas:** Se ha implementado el cambio de tiras tradicionales a etiquetas autoadhesivas, lo que permite simplificar los procesos operativos, mejorar la manipulación en fábrica y optimizar la presentación final del producto.
4. **Reducción del peso del envase:** Se ha realizado la transición de soldadura retornada a soldadura simple en determinados envases, lo que ha permitido reducir aproximadamente un 4 % el uso de plástico, además de optimizar el proceso productivo en fábrica y asegurar la correcta estanqueidad del producto.
5. **Transición a materiales mono-materiales:** Se ha impulsado la transición hacia envases fabricados con materiales monomateriales, asegurando que tanto el material del envase como el zipper sean del mismo tipo de material. Esta iniciativa mejora la reciclabilidad del packaging y contribuye al compromiso de la compañía con la sostenibilidad y la economía circular.

Cambio climático

La actividad de Frit Ravich genera emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (GEI), como consecuencia de su actividad.

Las emisiones directas de Alcance 1 corresponden a aquellas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que se generan a partir de fuentes que son propiedad o están bajo el control directo de la organización. En el caso de Frit Ravich, principalmente proceden del consumo

energético necesario para calentar los aceites utilizados en los procesos de fritura de patatas, frutos secos y palomitas, así como en los procesos de tostado. Asimismo, dentro de este alcance se incluyen las emisiones derivadas del consumo de combustible en la flota de vehículos propia de la empresa.

Las emisiones de Alcance 2 corresponden a las emisiones indirectas GEI derivadas de la electricidad adquirida y consumida por la organización en el desarrollo de sus actividades. En el caso de Frit Ravich, las emisiones de Alcance 2 se originan principalmente por el consumo de energía eléctrica en los distintos procesos productivos, incluyendo el funcionamiento de equipos y maquinaria industrial tales como motores de cintas de transporte, envasadoras, pesadoras y otros equipos asociados a las líneas de producción.

Las emisiones de Alcance 3 corresponden a aquellas emisiones indirectas no controladas directamente por la compañía, pero que se producen a lo largo de su cadena de valor, tanto aguas arriba como aguas abajo. En el caso de Frit Ravich, estas emisiones están principalmente asociadas a la producción y transporte de las materias primas, el transporte y distribución de los productos acabados, la gestión de residuos, los desplazamientos, así como el uso de servicios y bienes adquiridos para el desarrollo de la actividad.

Las emisiones totales de GEI asociadas a la operación de la compañía en el año 2025 ascienden a cifra que se desglosa en la siguiente tabla. Dicho cálculo se ha realizado según las directrices de la ISO 14064:

EMISIONES (Tn CO ₂ eq)	2024	2025
Alcance 1	5.947,90	5.380,70
Alcance 2	10,61	41,99
TOTAL	5.958,51	5.422,69

La variación de emisiones entre ambos años se explica principalmente por las emisiones fugitivas asociadas a los gases refrigerantes. En este sentido, se han llevado a cabo acciones orientadas a mejorar el control de los sistemas y a reducir posibles fugas, favoreciendo así una menor necesidad de recarga de refrigerante.

Medidas tomadas para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero

- 1. Cálculo de la huella de carbono:** Frit Ravich realiza el cálculo anual de su huella de carbono conforme a la norma ISO 14064, incluyendo en el análisis el alcance 1,2 y 3. Durante el 2025 con el fin de garantizar la comparabilidad y coherencia de los resultados año a año, la compañía ha desarrollado una metodología interna de cálculo, que establece criterios homogéneos de recopilación de datos y límites organizativos y operativos.
- 2. Energía renovable:** La compañía dispone de un contrato de suministro eléctrico 100% renovable en el centro de trabajo principal, donde se encuentra la planta productiva. Gracias a esta medida, las emisiones asociadas al consumo eléctrico (Alcance 2) se han reducido significativamente, pasando de 1.665,14 tnCO₂ en 2023 a 10,61 tnCO₂ en

2024. En 2025, Frit Ravich ha mantenido el contrato con la comercializadora de energía renovable, consolidando así esta reducción estructural de emisiones.

3. Plan de movilidad interna sostenible: En el marco de nuestro compromiso con la movilidad sostenible y la reducción de las emisiones asociadas a los desplazamientos, la empresa ha elaborado un Plan de Movilidad Sostenible de Empresa (PME) de acuerdo con lo establecido en el Decreto 132/2024, Plan de actuación para la mejora de la calidad del aire. Este plan ha sido presentado al Consorcio de Transporte Público del área de Girona (ATMG) y tiene como objetivo fomentar una movilidad más eficiente, segura y sostenible en los desplazamientos de las personas trabajadoras. El plan recoge un conjunto de medidas a implementar progresivamente en los próximos años así como un sistema de indicadores de seguimiento que permitirá evaluar periódicamente la evolución de la movilidad y el grado de implementación de las acciones previstas.

4. Cálculo de alcance 3: En relación con el cálculo de las emisiones de alcance 3, se dispone de datos consolidados correspondientes a los ejercicios 2023 y 2024:

- a. 2023: 146.773.095
- b. 2024: 158.576.131

Esta evolución muestra un incremento de las emisiones, principalmente asociado al aumento de la facturación de la compañía.

5. Plan de descarbonización y objetivos de reducción: Con el fin de dar cumplimiento al Real Decreto 218/2025, y reforzar nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental de su actividad, Frit Ravich ha elaborado un Plan de Descarbonización a 5 años vista que integra los siguientes proyectos orientados a la reducción de emisiones:

- Flota interna sostenible
- Eficiencia energética
- Gestión del impacto de la cadena de suministro
- Modelo de distribución sostenible
- Plan de desplazamiento de empresa
- Reducción de la dependencia al gas natural
- Reducción del impacto de la gestión y transporte de residuos
- Viajes corporativos
- Envases sostenibles

Este plan estructura la estrategia climática de la compañía y permite priorizar actuaciones en los ámbitos con mayor impacto en emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Cada uno de los proyectos incluidos en el Plan incorpora medidas en tres ámbitos complementarios:

- Mejora del cálculo y de la calidad del dato, mediante la incorporación progresiva de más datos primarios y el refuerzo de los sistemas de seguimiento y trazabilidad.
- Reducción directa del impacto ambiental, a través de actuaciones técnicas y operativas orientadas a disminuir las emisiones asociadas a cada ámbito.
- Sensibilización, impulsando medidas de concienciación interna y colaboración con terceros, necesarias para lograr una reducción estructural y sostenida en el tiempo.

De este modo, el Plan de Descarbonización combina rigor técnico, actuación operativa y transformación organizativa, sentando las bases para una reducción real y progresiva de la huella de carbono de la compañía.

En concreto, Frit Ravich se compromete a reducir la tasa de huella de carbono total por euro vendido de 0,507 en 2023 a 0,325 en 2030, esto significa una reducción del 36%

Biodiversidad

La actividad de la compañía, así como la de su cadena de valor, mantiene una interacción directa e indirecta con el entorno natural. En particular, el aprovisionamiento de materias primas de origen agrícola implica una dependencia de los ecosistemas y, potencialmente, un impacto sobre la biodiversidad, el uso y la salud de los suelos.

Conscientes de esta realidad, la organización está avanzando en la identificación y evaluación de sus impactos, riesgos y dependencias en materia de biodiversidad, con el objetivo de disponer progresivamente de métricas que permitan medir y gestionar su contribución al capital natural. Este proceso incluye el análisis de la cadena de suministro y la integración de criterios ambientales en la toma de decisiones.

Paralelamente, la compañía participa en el proyecto **BIOFIX**, una iniciativa orientada a la generación de biochar a partir de biomasa forestal y subproductos de la cadena alimentaria. Este material, aplicado al suelo como fertilizante orgánico, contribuye a:

- La mejora de la estructura y fertilidad del suelo.
- El incremento de la capacidad de retención hídrica.
- La reducción de la presión sobre fertilizantes químicos.
- La captura y almacenamiento estable de carbono en el suelo.

Mediante esta participación, la organización impulsa soluciones regenerativas que favorecen la salud de los ecosistemas y contribuyen indirectamente a la protección de la biodiversidad, reforzando su compromiso de generar un impacto positivo más allá de su propia actividad directa.

5. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Frit Ravich basa su estrategia de crecimiento y transformación en los valores de la compañía, que conforman la cultura de la empresa y se centran en conseguir un entorno de trabajo seguro y saludable que permita a las personas seguir creciendo a nivel personal y profesional.

Por ello, la Dirección de Frit Ravich, como parte de su compromiso con la *Responsabilidad ética y laboral*, asume las siguientes obligaciones:

- Conseguir un entorno de trabajo seguro y saludable para nuestros equipos gestionando eficazmente las acciones de Prevención, Seguridad y Salud Laboral.
- Fomentar la participación, información, formación y consulta de todo el personal.
- Creación de una cultura del cumplimiento y de la integridad de todos los miembros de Frit Ravich, así como de sus colaboradores.

- Rechazo a conductas no deseables que impliquen cualquier tipo de acoso.

Los principales riesgos en cuestiones relativas al personal son los relativos a cambios normativos en materia de condiciones laborales.

Por ello, Frit Ravich se compromete a través de su Política de Responsabilidad Corporativa, con el establecimiento de un marco de relaciones laborales que favorezca el desarrollo personal y profesional, respete el principio de igualdad de oportunidades y diversidad, permita la conciliación de la vida laboral y familiar, y promueva un entorno de trabajo seguro y saludable. El propósito de Frit Ravich es el crecimiento y la mejora de todos los procesos de la organización con la integración de la responsabilidad social. La compañía promueve la creación de una cultura del cumplimiento y de la integridad de todos los miembros de Frit Ravich, así como de los colaboradores, rechazando conductas no deseables que impliquen cualquier tipo de acoso.

Gestión social y de personas

Frit Ravich dispone de un Código Ético con el objeto de mantener y reafirmar estándares éticos en el desarrollo de la actividad empresarial de la compañía. El Código Ético nace con la vocación de servir de guía y documento de consulta para la actuación de todos los empleados y colaboradores de La Sociedad inspirando la toma de decisiones cotidianas y la actividad diaria de la compañía. El Código es de obligado cumplimiento para todos los empleados, directivos y colaboradores de Frit Ravich, estando compuesto por las siguientes cuestiones:

1. Cumplimiento de la legalidad: en lo referente a la legislación vigente, normas internas de la compañía, así como del propio Código Ético.
2. Compromiso con los empleados: manteniendo un ambiente de trabajo de confianza y cordialidad. La compañía se compromete a prevenir y sancionar cualquier manifestación o conducta susceptible de ser considerada violenta, abuso de autoridad, acoso o intimidación.
3. Confidencialidad: respetando el carácter reservado y confidencial de la información personal facilitada por los empleados en el marco de las relaciones laborales, así como a preservar su integridad y confidencialidad de conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos.
4. Uso adecuado de los medios informáticos: La compañía dispone de un código de conducta telemática mediante el cual los empleados y colaboradores de la compañía se comprometen a utilizar de forma responsable los medios, propiedad de Frit Ravich, haciendo un uso responsable de los mismos y utilizándolos únicamente para fines profesionales.
5. Conflicto de intereses: Los directivos, empleados y colaboradores de Frit Ravich deben proteger los intereses de la compañía, así como velar y fomentar su buena reputación, evitando actuar en contra de los intereses de la compañía.
6. Prevención de la corrupción y otras conductas irregulares o ilegales: La compañía limita la realización y recepción de regalos y prohíbe aquellos regalos que tengan por objeto el soborno o pretendan influenciar en quien lo recibe para que adopte decisiones que comprometan su imparcialidad y buen juicio.

Empleo

Distribución de los empleados

Se presenta en las siguientes tablas la distribución del equipo humano en función del género, edad, clasificación profesional y país:

- Distribución de la plantilla media en función del género

Distribución de plantilla por género	2024		2025	
	Nº	%	Nº	%
Hombre	659	57	689	55
Mujer	502	43	553	45
TOTAL	1.161	100	1.242	100

- Distribución de la plantilla media en función de la edad de las personas empleadas

Distribución de plantilla por edad	2024		2025	
	Nº	%	Nº	%
Hasta 35 años	302	29	318	26
De 35 a 50 años	517	45	529	43
A partir de 50 años	342	26	395	31
TOTAL	1.161	100	1.242	100

- Distribución de la plantilla media en función de la clasificación profesional por puestos de trabajo

Distribución de empleados por clasificación profesional	2024		2025	
	Nº	%	Nº	%
Dirección y mandos intermedios	61	5	64	5
Técnicos	184	16	201	16
Especializados	498	43	557	45
Administración y operaciones	388	33	376	30
Funciones Auxiliares	30	3	44	4

TOTAL	1.161	100	1.242	100
-------	-------	-----	-------	-----

Distribución de empleados por país	2024		2025	
	Nº	%	Nº	%
España	1.161	100	1.242	100

Selección y contratación

En lo referente a la selección, Frit Ravich dispone de un Manual de Procedimientos que recoge como se desarrolla el proceso de reclutamiento, evaluación y selección de las personas candidatas a cubrir los puestos de trabajo vacantes, así como para dar cobertura a las rotaciones no contempladas, planes de sucesión o cambios organizativos.

En cuanto a la contratación, en las siguientes tablas se registra el promedio anual de cada tipo de contrato, desglosados por género, edad y clasificación profesional:

- Promedio anual de cada tipo de contrato

Distribución de modalidades de contrato de trabajo	2024		2025	
	Nº	%	Nº	%
Contratos indefinidos	1.139	98	1.216	98
Contratos temporales	22	2	26	2
TOTAL	1.161	100	1.242	100

- Promedio contratos a tiempo parcial por género

Distribución de contratos a tiempo parcial	2024		2025	
	Nº	%	Nº	%
Hombre	21	22	26	32
Mujer	73	78	56	68
TOTAL	94	100	82	100

- Promedio anual de cada tipo de contrato desglosado por género

Promedio de contratos por género	2024		2025	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Contratos indefinidos	644	495	669	547
Contratos temporales	15	7	20	6
TOTAL	659	502	689	553

- Promedio anual de cada tipo de contrato desglosado por grupos de edad

Promedio de contratos por edad	2024			2025		
	Distribución por edad			Distribución por edad		
	<35	35-50	>50	<35	35-50	>50
Contratos indefinidos	296	517	326	316	528	372
Contratos temporales	6	0	16	2	1	23
TOTAL	302	517	342	318	529	395
	Distribución por edad			Distribución por edad		
	<35	35-50	>50	<35	35-50	>50
Contratos a tiempo parcial	18	45	31	11	41	30

- Promedio anual de cada tipo de contrato desglosado por clasificación profesional

Promedio de contratos por clasificación profesional	2024			
	Comité de dirección y mandos intermedios	Técnicos y Especializados	Administración y Operaciones	Funciones Auxiliares
Contratos indefinidos	61	668	383	27
Contratos temporales	0	14	5	3

TOTAL	61	682	388	30
Contratos parciales	4	30	52	8

Promedio de contratos por clasificación profesional	2025			
	Comité de dirección y mandos intermedios	Técnicos y Especializados	Administración y Operaciones	Funciones Auxiliares
Contratos indefinidos	64	739	371	42
Contratos temporales	0	19	5	2
TOTAL	64	758	376	44
Contratos parciales	3	28	44	7

En 2025 se han producido un total de 56 despidos de empleados de Frit Ravich, que corresponden al siguiente desglose:

Número de despidos por género	2024		2025	
	Nº	%	Nº	%
Hombre	28	56	38	68
Mujer	22	44	18	32
TOTAL	50	100	56	100
Número de despidos por edad	2024		2025	
	Nº	%	Nº	%
Hasta 35 años	14	28	19	34
De 35 a 50 años	24	48	26	46
A partir de 50 años	12	24	11	20
TOTAL	50	100	56	100

Número de despidos por clasificación profesional	2024		2025	
	Nº	%	Nº	%
Dirección y mandos intermedios	3	6	7	12
Técnicos	11	22	6	11
Especializados	11	22	14	25
Administración y operaciones	19	38	28	50
Funciones Auxiliares	6	12	1	2
TOTAL	50	100	56	100

Remuneraciones

- Remuneración promedio por clasificación profesional (en euros):

Remuneración total (€)	2024		2025	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Dirección y mandos intermedios	79.774,43	82.224,44	76.453,87	79.316,55
Técnicos	39.944,18	34.422,80	38.727,87	34.175,95
Especializados	28.604,54	23.096,98	27.645,21	24.430,79
Administración y operaciones	15.487,25	17.472,91	16.184,32	17.458,44
Funciones Auxiliares	6.092,02	7.791,82	7.418,43	7.207,99

- Remuneración promedio efectivamente pagada por grupos de edad (en euros)

Remuneración total promedio por edad (€)		
	2024	2025
Hasta 35 años	17.425,38	17.836,76
De 35 a 50 años	29.578,88	30.614,14
A partir de 50 años	31.400,29	31.714,29

- Análisis de la brecha salarial

En la siguiente tabla se presenta el cálculo de la brecha salarial ponderada según la diferencia salarial que se observa en las remuneraciones medianas presentadas por clasificación profesional.

	2024	2025
Brecha salarial ponderada (%)	(14,7%)	(14,9%)

La ratio de la brecha salarial se ha obtenido aplicando la fórmula de cálculo estipulada por la Generalitat de Catalunya. El resultado devuelve una diferencia entre mujeres y hombres en el total salarial bruto por hora efectivamente pagado.

- Remuneraciones de los miembros del Consejo de Administración

Durante el ejercicio 2023 se procedió al cambio de forma de administración de la Sociedad, pasando de dos Administradores Solidarios a la constitución de un Consejo de Administración formado por la totalidad de los accionistas de la compañía.

En el siguiente cuadro se desglosa la retribución promedio que por el desarrollo de sus funciones como miembros del Consejo de Administración perciben los consejeros de Frit Ravich:

	2024		2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Consejeros	181.110,13	161.915,74	183.814,02	164.006,95

Organización del trabajo

Se dispone de dos grupos de organización del trabajo: trabajo a turnos, trabajo a tiempo partido.

FRIT RAVICH dispone de un Plan de Retribución Flexible con el objeto de facilitar la conciliación de la vida personal y laboral entre sus empleados. Dentro de la Política se incluye información sobre cómo se organiza el tiempo de trabajo en la compañía, así como las medidas adoptadas entre las que destacan: la flexibilidad horaria, el Teletrabajo para puestos de trabajo que determina la empresa, la adopción de horario continuado o la jornada irregular en cómputo semanal. Asimismo, la compañía dispone de una política de desconexión digital

A lo largo de 2025 se han computado 270.740 horas de absentismo laboral. Se ha producido un incremento respecto al ejercicio 2024 (205.800 horas).

Desde el año 2023, Frit Ravich ha puesto a disposición de las personas trabajadoras un servicio de fisioterapia, principalmente utilizado para aquellos puestos de trabajo de mayor riesgo ergonómico.

Salud y Seguridad

Frit Ravich se compromete a través de la Política de Responsabilidad Corporativa al fomento de la salud y seguridad en el trabajo proporcionando un entorno laboral caracterizado por el cuidado de los trabajadores más allá de los requerimientos. En línea con este compromiso, la modalidad preventiva asumida por Frit Ravich, ha sido la constitución de un Servicio de Prevención Propio que gestiona las actividades correspondientes a las disciplinas de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología Aplicada, habiéndose concertado la actividad correspondiente a la disciplina de Medicina del Trabajo.

Frit Ravich incorpora una Política Seguridad y Salud, cuyo principal objetivo es la integración plena de la prevención en toda la empresa, lo que supone la aplicación de las directrices y pautas preventivas en el conjunto de las actuaciones, estableciendo al efecto los procedimientos de trabajo adecuados, así como la asunción del deber de protección y promoción de la salud en los diferentes ámbitos funcionales y de responsabilidad.

En cumplimiento con la legislación vigente de Prevención de Riesgos Laborales (en adelante PRL), Frit Ravich lleva a cabo una serie de actividades entre las que destacan:

- Existencia de un Plan de PRL.
- Evaluación de riesgos de los centros de trabajo.
- Propuesta, planificación y seguimiento de actividades preventivas.
- Formación e información del personal en PRL, de manera inicial y continuada durante la prestación de servicios para Frit Ravich.

Asimismo, se ha definido como canal de comunicación de información a todos sus empleados la plataforma informática SuccesFactor-JAM.

- Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

	2024			2025		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes de trabajo	28	19	47	20	30	50

- Indicadores de seguridad y salud¹

	2024			2025		
	Hombres	Mujeres	Media	Hombres	Mujeres	Media
Índice de frecuencia	14,01	9,37	23,43	8,43	11,64	20,07
Índice de gravedad	0,19	0,11	0,30	0,25	0,35	0,60
Enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0

Relaciones sociales

El Convenio Colectivo se aplica a toda la plantilla. Por ello el 100% de los empleados están cubiertos por el Convenio Colectivo.

La empresa dispone de representantes unitarios, así como delegados sindicales con los que mantiene un diálogo constante. Existen diversos comités mixtos de trabajo derivados de los acuerdos alcanzados con los representantes de los trabajadores.

El Comité de Seguridad y salud está formado por los delegados de prevención (designados entre los representantes del personal) y los representantes de la empresa, ambos con voz y voto. Actualmente está formado por 8 miembros. En las reuniones pueden participar responsables técnicos de prevención de la empresa o trabajadores que tienen una especial cualificación o información respecto a las cuestiones que se debaten.

El Comité de Seguridad y Salud se reúne en sesión ordinaria trimestralmente para conocer directamente la situación relativa a la prevención de riesgos en el centro de trabajo, así como analizar los daños producidos en la salud o integridad física de los trabajadores con el objetivo de valorar las causas que lo han provocado y proponer medidas preventivas oportunas. Asimismo, uno de los objetivos del Comité es conocer los informes relativos a las condiciones de trabajo y debatir posibles ideas para la mejora de la prevención.

Formación

Frit Ravich elabora el Plan de formación anual, de acuerdo con las necesidades formativas detectadas en las distintas áreas o departamentos de la compañía.

El Plan de formación anual engloba los siguientes tipos de formación:

- Formación genérica y/o legal
- Formación en habilidades
- Formación en conocimientos técnicos

¹ **Índice de frecuencia de accidentes:** Relaciona el número de accidentes con baja acaecidos durante la jornada de trabajo por cada millón de horas trabajadas por los trabajadores expuestos al riesgo.

Índice de gravedad de accidentes: Relaciona los días de baja de accidentes en jornada de trabajo, por cada mil horas trabajadas por los trabajadores expuestos al riesgo.

A su vez, la empresa realiza formaciones específicas en materia de calidad, higiene y seguridad alimentaria. Los contenidos del curso se revisan de forma periódica y cuando hay una modificación de legislación en materia de higiene alimentaria.

Durante el año 2025, se impartieron 3.903 horas de formación, distribuidas entre toda la plantilla que conforma Frit Ravich. La distribución de estas horas de formación fue la siguiente:

Clasificación profesional	2024	2025
Dirección y mandos intermedios	117	147
Técnicos	592	533
Especializados	1.091	1.090
Puestos de Administración y Operaciones	1.748	1.356
Puestos/Funciones Auxiliares	315	777
Total Horas	3.863	3.903

Durante el ejercicio se ha lanzado el Plan Energy en el que cada persona empleada puede escoger su plan de desarrollo que se adapta mejor a su momento vital y profesional para crecer profesionalmente a su ritmo.

Accesibilidad universal de las personas con distintas capacidades

Desde los inicios, Frit Ravich ha trabajado para crear una empresa orientada al cliente y a la calidad del servicio, de forma responsable tanto con las personas empleadas como con la sociedad.

Frit Ravich cuenta con medidas de accesibilidad para personas con discapacidades en todas sus instalaciones, destinadas a facilitar el normal desarrollo de las funciones de los empleados con distintas capacidades y el acceso de cualquier persona que necesite de éstas.

Durante el ejercicio 2025, la empresa contaba con 27 empleados con certificación de discapacidad integrados en su plantilla, lo que corresponde al 2% del total.

Igualdad

Frit Ravich cuenta con Planes de Igualdad desde 2013 que se han ido actualizando acorde a las distintas normativas vigentes. El plan de Igualdad actualmente en vigor desde el 01/01/2026 se regula en virtud de lo dispuesto en el artículo 5 del Real Decreto 901/2020 de 13 de octubre y tiene una vigencia de 4 años.

El Plan de Igualdad de Frit Ravich ha sido llevado a cabo por la representación de la empresa y la representación de todos los sindicatos representados en los comités de empresa y delegados de personal, así como la representación de los centros que no disponían de representación

unitaria y es aplicable a todas las personas integrantes de Frit Ravich en todos sus centros de trabajo.

El plan incluye un informe diagnóstico que refleja también los principales resultados de la Auditoría Retributiva conforme a lo previsto en el Real Decreto 902/2020 de 13 de octubre de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, así como del registro retributivo.

- Proceso de selección y contratación
 - Clasificación profesional
 - Formación
 - Promoción profesional
 - Condiciones de trabajo, incluida la auditoría salarial entre mujeres y hombres
 - Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral
 - Infrarrepresentación femenina
 - Retribuciones
 - Prevención del acoso sexual y por razón de sexo
 - Violencia de género
 - Lenguaje y comunicación no sexista
 - Prevención de riesgos laborales
- El objetivo principal del Plan de Igualdad es conseguir la plena igualdad entre mujeres y hombres en Frit Ravich, en toda su estructura y política de gestión, corrigiendo los desequilibrios todavía existentes y previniendo potenciales desequilibrios futuros.

Teniendo en cuenta el diagnóstico realizado, el presente Plan de Igualdad articula todas sus acciones en torno a la consecución de los siguientes objetivos generales:

- Promover la igualdad de género en todos los ámbitos de la empresa, así como la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el equipo de Frit Ravich.
- Garantizar la ausencia de discriminación por razón de sexo.
- Promover el acceso de mujeres a puestos masculinizados y de hombres en los feminizados.
- Prevenir el acoso sexual y acoso por razón de sexo.
- Facilitar el desarrollo de la corresponsabilidad y la conciliación de la vida profesional y personal de todas las personas trabajadoras.
- Reforzar la formación y sensibilización en materia de género de las personas que trabajan en Frit Ravich.
- Fomentar la participación de toda la plantilla en la implantación de las medidas recogidas en este plan.
- Promover referentes de género en Frit Ravich así como en las entidades y organismos en las que Frit Ravich participa.

En dicho plan se detallan las acciones previstas para alcanzar dichos objetivos y de cada acción se indica el calendario de implantación, los indicadores y sistemas para su evaluación, las personas responsables de su implantación y desarrollo, así como los medios y recursos para su puesta en marcha.

Lucha contra la discriminación

Frente a posibles casos de acoso y discriminación, Frit Ravich dispone de un Protocolo de Acoso con el objeto de prevenir y erradicar todos aquellos comportamientos o conductas de acoso sexual. La creación de dicho Protocolo se transmite a todas las personas trabajadoras de la empresa, así como también a todos sus colaboradores para que de esta manera se disponga de la información adecuada ante este tipo de conductas y situaciones.

6. RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Frit Ravich mantiene un compromiso firme con el respeto, la defensa y la protección de los Derechos Humanos fundamentales y universales, rechazando cualquier forma de abuso o vulneración de los mismos entre cualquiera de los grupos de interés.

Frit Ravich, considera esencial que los trabajadores implicados en la producción de cualquiera de sus productos y donde quiera que se encuentren, sean tratados con humanidad y dignidad, reconociendo de esta manera los derechos humanos fundamentales de todas las personas.

A través de su política de Responsabilidad Corporativa, Frit Ravich rechaza cualquier forma de abuso o vulneración de los mismos entre cualquiera de sus grupos de interés y asegurando la inexistencia de trabajo infantil, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y cualquier otra práctica que suponga una vulneración a la dignidad individual o colectiva garantizando su cumplimiento en las operaciones propias de la compañía.

Durante el ejercicio 2025, no se produjeron denuncias vinculadas al incumplimiento de los derechos humanos.

7. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Frit Ravich rechaza cualquier forma de corrupción, y así se manifiesta en su Código Ético. En este contexto, dispone de la Política Anticorrupción que se aplica a todas las actividades comerciales de la compañía.

A través de la Política Anticorrupción Frit Ravich se compromete a prevenir conductas que, además de ser susceptibles de dar lugar a un posible delito conforme a lo dispuesto en el Código Penal, resultan claramente contrarias a los valores de la compañía. Esta Política pretende ser una guía para todos los directivos, empleados, proveedores, distribuidores y demás colaboradores de la compañía a fin de que poder contribuir a la creación, desarrollo y consolidación de políticas comerciales éticamente sostenibles, que garanticen la libre y leal competencia en el mercado.

Frit Ravich limita la realización y recepción de regalos y prohíbe aquellos regalos que tengan por objeto el soborno o pretendan influenciar en quien lo recibe para que adopte decisiones que comprometan su imparcialidad y buen juicio.

En los supuestos en los que sea necesario, la compañía ha designado un Comité Ético con el objeto de impulsar de modo sistemático una cultura organizacional favorable con la ética. Asimismo, este Comité tiene encomendado, entre otras funciones la verificación periódica del efectivo cumplimiento del Código Ético de la compañía.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

En la siguiente tabla se muestran las principales acciones de asociación y patrocinio por finalidad.

Fundación / Asociación sin ánimo de lucro	Finalidad
Cruz Roja	Inclusión Social
Médicos por el Mundo	Acceso a la salud y a la atención sanitaria
Fundación Oncolliga de Girona	Acceso a la salud y a la atención sanitaria
Patronat de l'Escola Politecnica UDG	Apoyo a la educación
Fundación Farinera Girona	Fomento de la emprendeduría
Fundación Princesa de Girona	Desarrollo profesional y personal de jóvenes
Marató TV3	Apoyo a la investigación para la mejora de la salud
Associació Joves de Brunyola i Sant Martí	Apoyo a un espacio de ocio para jóvenes local
International Nut and Dried Fruit	Impulsa el consumo sostenible de frutos secos y sus beneficios para la salud
Fundació Internacional de la Dona Emprenedora	Impulsar la independència económica y la igualdad de las mujeres

	2024	2025
Dotaciones a fundaciones (euros)	41.337	71.954

8. SOCIEDAD

Frit Ravich se compromete con el bienestar de la sociedad y los impactos derivados de su actividad, y considera la Responsabilidad Corporativa como un elemento fundamental para el desarrollo de su actividad empresarial.

La compañía basa sus compromisos con la sociedad en una serie de principios de actuación que se han definido con el propósito de asegurar que su actividad se realice bajo los más estrictos niveles de ética y profesionalidad. Este compromiso de Frit Ravich se guía por lo incluido en la Política de Responsabilidad Corporativa, ya que incluye una serie de normas que ayudan a la compañía a conocer que se debe hacer ante cualquier situación para que el comportamiento sea lo más ejemplarizante y adecuado posible.

Con el objetivo de reforzar su contribución a la Agenda 2030 y avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible, Frit Ravich ha identificado aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con una

mayor vinculación directa con su actividad, su cadena de valor y sus principales impactos económicos, sociales y ambientales.

En este sentido, la compañía prioriza su compromiso con los siguientes ODS:

- **ODS 12 – Producción y consumo responsables:** Este ODS se encuentra estrechamente ligado al modelo de negocio de Frit Ravich, especialmente en lo relativo a la eficiencia en los procesos, la prevención y reducción del desperdicio alimentario, la gestión responsable de residuos y el impulso de la economía circular.
- **ODS 13 – Acción por el clima:** La compañía trabaja activamente en la identificación, medición y reducción de su huella de carbono, abordando tanto las emisiones directas e indirectas (Alcance 1,2 y 3). Este compromiso refuerza la integración del cambio climático en la estrategia empresarial.
- **ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico:** Frit Ravich promueve un entorno de trabajo seguro, estable y de calidad, apostando por el desarrollo profesional, la igualdad de oportunidades y el bienestar de las personas trabajadoras, al tiempo que impulsa un crecimiento económico sostenible y responsable en su entorno.
- **ODS 9 – Industria, Innovación e Infraestructura:** La innovación forma parte del ADN de la compañía, tanto en el desarrollo de productos como en la optimización de procesos productivos y creación de nuevos modelos de negocio con el objetivo de mejorar la competitividad de la compañía a largo plazo.

Este compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el crecimiento responsable ha sido reconocido externamente con la concesión del Premio Emprendedor del Año EY por Cataluña a Judith Viader, CEO de Frit Ravich. Este galardón pone en valor el liderazgo empresarial, la visión estratégica y la capacidad de la compañía para combinar crecimiento, innovación y compromiso social.

Acciones de asociación o patrocinio

Frit Ravich basa sus compromisos con la sociedad en una serie de principios de actuación que se han definido con el propósito de asegurar que su actividad se realice bajo niveles de ética y profesionalidad. Entre sus principios de actuación se encuentra el compromiso por asegurar un modelo de negocio responsable, gestionar de forma ética su actividad diaria, y garantizar la transparencia. La compañía realiza proyectos e iniciativas con las siguientes asociaciones:

- Colaboración con Fundación Eurofirms y MIFAS para la inserción de personas con distintas capacidades.
- Patrocinio el club deportivo de hockey patines Shum Frit Ravich y colaboración con eventos deportivos de todo el territorio con productos saludables.
- Frit Ravich colabora con la Fundación Ramón Noguera cediendo las instalaciones para que puedan vender los productos realizados en sus centros
- Colaboración con productos con el banco de alimentos local la Espiga d'Or y el Banco de Alimentos.
- Realización de la Campaña de Donación de Sangre facilitando que las personas que lo deseen puedan dar sangre.
- Colaboraciones sociales a través de los productos de La Sociedad con asociaciones de carácter social como la Asociación Española Contra el Cáncer, el Centro de Educación Especial Font de l'Abella y Oncolliga

Subcontratación y proveedores

Frit Ravich se compromete a través de su Política de Responsabilidad Corporativa a aplicar criterios de responsabilidad corporativa a su cadena de suministro trasladando los valores, directrices y medidas de gestión responsable de la empresa a sus proveedores. Asimismo, se compromete a promover el comportamiento socialmente responsable en su cadena de suministro.

La herramienta principal con la que Frit Ravich cuenta actualmente para el control de sus proveedores es el Sistema de Homologación. La finalidad de este sistema es asegurar que los productos o servicios suministrados disponen del mayor nivel de calidad y seguridad alimentaria. A través de esta herramienta la compañía consigue aplicar los procesos de supervisión y auditorías, con la finalidad de realizar un seguimiento para cada uno de sus proveedores asegurando que cumplen los requisitos citados en su Sistema de Homologación.

De forma complementaria, y con el objetivo de reforzar la gestión responsable de la cadena de suministro, Frit Ravich incorpora criterios ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno) en la evaluación de sus proveedores. En este sentido, la compañía utiliza herramientas externas de referencia, como las evaluaciones EcoVadis, que permiten analizar y calificar el desempeño de los proveedores en ámbitos clave como el medio ambiente, los derechos laborales y humanos, la ética empresarial y las compras responsables.

Estas evaluaciones facilitan la identificación del nivel de madurez en sostenibilidad de nuestros proveedores, así como de la priorización de acciones de seguimiento y mejora en aquellos proveedores con mayor impacto potencial. Asimismo, en función de la criticidad del riesgo, se diferencian dos tipos de evaluaciones: evaluaciones simplificadas y evaluaciones completas. Las evaluaciones simplificadas se aplican en aquellos casos en los que el nivel de riesgo es menor y requieren un grado de análisis más reducido, mientras que las evaluaciones completas se utilizan para riesgos de mayor criticidad e implican un estudio más exhaustivo.

De este modo, Frit Ravich avanza hacia una gestión más integral y preventiva de su cadena de valor, fomentando la mejora continua y el alineamiento progresivo de sus proveedores con los principios de sostenibilidad de la compañía.

Desde una perspectiva económica, en el ejercicio 2025 estas evaluaciones cubren aproximadamente el **51 % del coste total de compras**. De este porcentaje, un 25 % corresponde a evaluaciones completas y un 26 % a evaluaciones simplificadas, reforzando el enfoque de gestión basada en riesgos y materialidad.

El alcance para la aplicación en la compañía de dicho sistema es el siguiente:

- Proveedores que suministran productos que se incorporan en cualquier proceso de fabricación
- Proveedores a los que se subcontrata la producción de un producto (fabricación externa) o parte de ella (subcontratación parcial)
- Proveedores de marcas distribuidas.
- Almacenes, cámaras frigoríficas y operadores logístico

Consumidores y clientes

Los consumidores y los clientes son el centro de la estrategia de la compañía, y por ello Frit Ravich se compromete a ofrecer un servicio de calidad, esforzándose continuamente por cuidar

e incrementar su satisfacción, reforzar su vinculación, así como convertirse igualmente en un proveedor clave, que aporta propuestas de valor a su negocio y contribuye a su desarrollo.

Frit Ravich cuenta con todos los requisitos exigidos por la ley vigente para preservar las medidas de seguridad y salud de los consumidores, así como todos los elementos necesarios para asegurar la accesibilidad de todos los clientes. En esta misma línea, la empresa se compromete a:

- Asegurar a los clientes y consumidores el suministro de productos seguros y fiables, acorde con los requisitos que cumplan con sus necesidades.
- Consolidar relaciones a largo plazo con los clientes y consumidores basadas en el Servicio, la Calidad y la Innovación.

Asimismo, Frit Ravich garantiza mediante la Política de Responsabilidad Corporativa la protección de la privacidad de sus clientes y empleados respetando el carácter reservado y confidencial de la información personal facilitada por sus empleados en el marco de las relaciones laborales, así como a preservar su integridad y confidencialidad de conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos

Calidad y seguridad alimentaria

Frit Ravich considera la calidad y seguridad alimentaria como uno de sus compromisos fundamentales dentro del modelo de negocio, alineado con las expectativas de consumidores, clientes y autoridades reguladoras. Este compromiso se integra formalmente en la Política Corporativa de la compañía y es considerado un elemento clave para proteger la salud de los consumidores, la reputación de la marca y la confianza de los mercados.

La alta dirección asume la responsabilidad última de establecer, implementar y supervisar el sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria, garantizando que las decisiones estratégicas y operativas se orienten a minimizar riesgos, cumplir requisitos legales y mejorar continuamente.

Políticas, sistemas de gestión y certificaciones

Frit Ravich dispone de una política de calidad y seguridad alimentaria formalmente aprobada por la dirección y comunicada a todos los niveles de la organización.

El sistema de gestión se basa en:

- El enfoque preventivo del APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico) conforme al Codex Alimentarius.
- La normativa comunitaria y nacional en materia de seguridad alimentaria.
- Estándares reconocidos internacionalmente.

Como reflejo de este compromiso, la empresa ha obtenido certificaciones que avalan sus prácticas y controles:

- Certificación IFS Food (2025), que reconoce el cumplimiento de estándares exigentes en seguridad alimentaria, calidad de procesos y gestión de riesgos.
- Certificaciones de producto y proceso como Kosher, CCPAE y Halal, ampliando garantías de conformidad para diferentes mercados y requisitos de clientes.

Formación y cultura organizacional

Frit Ravich promueve una cultura de seguridad alimentaria a través de:

- Formación inicial y continua en buenas prácticas de higiene y manipulación.
- Guías operativas para el personal con acceso a zonas productivas.
- Campañas de sensibilización interna sobre inocuidad y riesgo.

Sistema de homologación de proveedores

La compañía dispone de un sistema estructurado de homologación y evaluación continua de proveedores, tanto de materias primas como de servicios.

Sistema de reclamaciones y atención al consumidor

Frit Ravich dispone de un procedimiento documentado para la gestión de reclamaciones y atención técnica al cliente/consumidor.

Se observa una reducción progresiva del número de reclamaciones año tras año, lo que refleja la mejora continua de los procesos productivos y de control.

El 100% de las reclamaciones recibidas han sido gestionadas y respondidas por la compañía.

Mejora continua

El sistema de Calidad y Seguridad Alimentaria se revisa anualmente por la Dirección. La mejora continua constituye un principio estructural del modelo de gestión de la compañía.

	2024	2025
Reclamaciones totales recibidas	939	931

Fiscalidad y administraciones públicas

	2024	2025
Beneficios obtenidos (euros)	9.414.288	5.825.463
Impuesto sociedades (euros)	1.711.918	1.028.927

Subvenciones públicas recibidas

A 30 de diciembre de 2025, la Sociedad recibió una subvención por importe de 55 mil euros destinada a inversiones industriales productivas. Dicha subvención fue concedida por la Generalitat de Catalunya para llevar a cabo la mejora de la capacidad productiva de la fábrica.

Durante el año 2025 la Sociedad recibió una subvención por importe de 1.038 mil euros destinada a proyectos industriales. Dicha subvención fue concedida por el Ministerio de Industria y el Fondo Europeo de Nextgeneration para llevar a cabo una investigación de los aceites y materias primas utilizados en el proceso de fritura para la mejora del producto final.

9. CRITERIOS DE ELABORACIÓN

Este informe incluye la información necesaria para comprender la evolución, los resultados, la situación de la compañía y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales y sociales, así como las relativas al personal, al respeto de los Derechos Humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno.

Frit Ravich asume el compromiso de reportar datos comparables, de cara a facilitar la comprensión de la evolución de la información no financiera que será reportada en los próximos años.

A continuación, se muestran la relación de contenidos requeridos por la Ley 11/2018. Para la definición de indicadores de reporte, se han tomado como referencia los Estándares GRI de forma orientativa.

Tabla de correspondencia: Ley de Información No Financiera y Global Reporting Initiative (GRI)

LEY 11/2018	Alineación con el estándar GRI	EINF 2025
Entorno empresarial	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 4-6
Organización y estructura	GRI 2-1 Detalles de la organización GRI 2-2 Entidades incluidas en la elaboración del informe de sostenibilidad de la organización GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición	Pág. 4-6
Mercados en los que opera	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 5
Objetivos y estrategias	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 6
Factores y tendencias que pueden afectar a su evolución	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 6
Políticas Medioambientales	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 7-15
Principales riesgos	GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Pág. 7-15
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 7-15

medioambiente, en su caso en la salud y la seguridad	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental		
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales		
Aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afecten gravemente el medio ambiente		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-3 Residuos generados GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación	Pág. 7-8
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido GRI 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua GRI 303-3 Extracción de agua GRI 303-4 Vertidos de agua GRI 303-5 Consumo de agua	Pág. 10
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso.	GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 9
Consumo directo e indirecto de energía	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización GRI 302-3 Intensidad energética GRI 302-4 Reducción del consumo de energía	Pág. 11-12
Medidas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables		
Cambio climático	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI GRI 305 -2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía GRI 305 – 3 Otras emisiones indirectas	Pág. 13
Protección de la biodiversidad	GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y los servicios en la biodiversidad	Pág. 15
Políticas Laborales y resultado de las políticas	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Integración de los compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos	Pág. 16-17
Principales riesgos	GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Pág. 16-17
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-7 Personas empleadas GRI 2-8 Personas trabajadoras que no son empleados/as	Pág. 17
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional		
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pág. 17

Remuneraciones medias y evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 2-19 Políticas de remuneración GRI 2-21 Ratio de compensación total anual	Pág. 21
Brecha salarial, la remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Pág. 21
Remuneración media de los consejeros y directivos incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 2-19 Políticas de remuneración GRI 2-21 Ratio de compensación total anual	Pág. 21
Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 401-2 Prestaciones para empleados a tiempo completo que no se ofrecen a empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 23
Empleados con discapacidad		Pág. 26
Organización de tiempo de trabajo	GRI 401-2 Prestaciones para empleados a tiempo completo que no se ofrecen a empleados a tiempo parcial o temporales GRI 401-3 Permiso parental	Pág. 23
Número de horas de absentismo	GRI 403-10 Enfermedades laborales	Pág. 24
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 401-2 Prestaciones para empleados a tiempo completo que no se ofrecen a empleados a tiempo parcial o temporales GRI 401-3 Permiso parental	Pág. 23-24
Salud y seguridad	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo GRI 403-5 Formación de los trabajadores en salud y seguridad en el trabajo GRI 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo GRI 403-10 Enfermedades laborales	Pág. 24
Relaciones Sociales	GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	Pág. 25
Formación	GRI 404-1 Promedio de horas de formación por empleado GRI 404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y apoyo a la transición profesional. GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Pág. 25
Accesibilidad	No Aplica	Pág. 26
Igualdad	GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 26
Políticas de Derechos Humanos y resultado de estas políticas	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Pág. 27
Diligencia debida en materia de derechos humanos		
Principales riesgos en DDHH	GRI 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Pág. 27
Políticas contra la corrupción y el soborno	GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 28

Riesgos de Corrupción y Soborno	GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 28
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 28
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Pág. 28
Políticas y resultados de las políticas	GRI 2-23 Compromisos y políticas	Pág. 29
Principales riesgos	GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Pág. 29
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	No aplica	Pág. 29
Subcontratación y proveedores	GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Pág. 30
Consumidores	GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos de clientes GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Pág. 31-32
Información fiscal	GRI 201-4 Ayudas financieras recibidas del gobierno GRI 207-4 Información fiscal país por país	Pág. 33

FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA POR EL ORGANO DE ADMINISTRACIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los socios de FRIT RAVICH, S.L. , que representan la totalidad del capital suscrito y desembolsado con derecho a voto, han formulado el Estado de Información no financiera de FRIT RAVICH, S.L. correspondiente al ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2025.

Socio	Núm. Part.	%	Firma
D. JOSÉ M ^a VIADER ALEGRIA	6.033	50,886%	
DÑA. ROSA CODINA ROSELL	2.023	17,062%	
D. ALBERT VIADER CODINA	1.900	16,026%	
DÑA. JUDITH VIADER CODINA	1.900	16,026%	
TOTAL	11.856	100,00%	