



Política de Transport

1. Objectiu i abast

L'objectiu d'aquesta política és establir el marc d'actuació en matèria de transport i distribució de Frit Ravich, integrant criteris d'eficiència operativa, seguretat i sostenibilitat ambiental, social i de bon govern (ESG).

Frit Ravich assumeix la gestió del transport com un element estratègic, orientat a minimitzar els impactes ambientals, optimitzar els recursos i garantir un servei de qualitat.

La Política és aplicable a totes les persones que formen part de Frit Ravich S.L. i de les societats filials que integren el Grup, inclosa Frit Ravich France S.A.S.U. (d'ara endavant, «Frit Ravich»), així com als tercers amb els quals manté relacions comercials, inclosos proveïdors, contractistes, operadors logístics, transportistes, col·laboradors externs i altres socis de negoci que participin al llarg de la cadena de valor. En aquest marc, la Política comprèn totes les activitats de transport i distribució, tant en l'àmbit nacional com internacional, així com el personal i els col·laboradors vinculats a aquestes operacions.

Així mateix, les pràctiques en matèria de transport s'implementen de manera homogènia a la seu central de Maçanet de la Selva i al conjunt de plataformes i centres operatius de Frit Ravich, adaptant-se a les particularitats operatives de cada entorn per garantir un enfocament integral, coordinat i coherent a tota l'organització i la seva cadena de distribució.

2. Principis i compromisos corporatius

Des de la Direcció General s'impulsa una gestió del transport basada en la millora contínua, l'eficiència i la sostenibilitat.

La companyia assumeix els compromisos següents:

1. Excel·lència operativa

Optimitzar les rutes, les càrregues i els processos logístics, garantint la qualitat del servei i la satisfacció del client.

2. Reducció de l'impacte ambiental

Minimitzar les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle i altres impactes derivats del transport mitjançant:

- Optimització de rutes i reducció de quilòmetres en buit
- Millora del factor de càrrega dels vehicles
- Promoció de flotes més eficients i sostenibles
- Foment de l'ús de combustibles alternatius quan sigui viable

3. Compliment normatiu i ètica

Garantir el compliment de la legislació vigent aplicable en matèria de transport, medi ambient i seguretat viària, així com actuar d'acord amb principis ètics i de transparència.

4. Seguretat en el transport

Assegurar que totes les operacions es duen a terme d'acord amb criteris de seguretat, protegint les persones, les mercaderies i l'entorn.

5. Cadena de subministrament responsable

Col·laborar amb proveïdors de transport que comparteixin els principis de sostenibilitat, exigint el compliment de requisits legals, ambientals i socials.

6. Formació i sensibilització

Promoure la formació en conducció eficient i segura, així com la conscienciació en sostenibilitat entre les persones treballadores i els col·laboradors.

7. Integració en la gestió empresarial

Integrar la gestió del transport dins de l'estratègia global de sostenibilitat i en els processos de presa de decisions.

8. Millora contínua

Establir mecanismes de seguiment, avaluació i revisió periòdica que permetin millorar de manera contínua el rendiment logístic i ambiental.

3. Línies d'actuació o criteris operatius

Per donar compliment als principis establerts en aquesta Política, Frit Ravich desenvoluparà les línies d'actuació següents:

- Planificació i optimització de rutes de transport
- Reducció de viatges en buit i millora del nivell d'ocupació
- Monitoratge d'indicadors clau de rendiment logístic i ambiental
- Implantació d'eines digitals per a la gestió del transport (TMS, tracking, etc.)
- Col·laboració amb proveïdors per millorar l'eficiència i la sostenibilitat
- Foment de pràctiques de conducció eficient
- Avaluació periòdica de l'impacte ambiental del transport
- Desenvolupament d'iniciatives orientades a la reducció d'emissions

4. Responsabilitats

La gestió del transport s'ha d'integrar com una responsabilitat compartida per totes les persones de l'organització i els seus col·laboradors.

Les responsabilitats es distribueixen de la manera següent:

- **Direcció General i Direcció Comercial i de Distribució:** Defineix l'estratègia, aprova la política i assegura l'assignació dels recursos necessaris.
- **Direcció Route to Market:** Lidera la implementació de la política i defineix els objectius operatius i de sostenibilitat.
- **Responsables d'àrea:** Garanteixen l'execució correcta dels processos i el compliment dels criteris establerts.
- **Equip de distribució:** Aplica les bones pràctiques operatives, de seguretat i sostenibilitat en la seva activitat diària.
- **Proveïdors de transport:** Han de complir els requisits establerts per Frit Ravich en matèria de seguretat, compliment normatiu i sostenibilitat.

5. Comunicació, seguiment i revisió

Aquesta política es comunicarà a totes les persones treballadores i als proveïdors implicats, i estarà disponible a través dels canals corporatius.

S'establiran indicadors clau (KPI) per avaluar-ne el grau d'implantació i l'eficàcia, com ara:

- Petjada de carboni de la distribució
- Percentatge d'ocupació dels vehicles
- Quilòmetres en buit
- Consum de combustible
- Percentatge de proveïdors avaluats segons criteris ESG
- Nivell de servei de les entregues

Els resultats seran objecte de seguiment periòdic.

La política es revisarà almenys una vegada l'any o quan es produeixin canvis rellevants en l'organització o en la normativa aplicable. Qualsevol modificació haurà de ser aprovada per la Direcció General.

6. Referències i documents vinculats

Aquesta Política s'integra dins del marc corporatiu de Frit Ravich i està alineada amb els seus principis, compromisos i directrius en matèria de sostenibilitat, logística i gestió de la cadena de subministrament.

A aquest efecte, seran referències i documents vinculats a aquesta Política:

- **L'Estratègia de Sostenibilitat de Frit Ravich**, com a marc de referència per a la incorporació de criteris ambientals, socials i de governança en les activitats de la companyia.
- **Els procediments interns de logística i distribució**, que estableixen les pautes operatives aplicables a la planificació, gestió i execució de les activitats de transport i distribució.
- **Els criteris d'homologació i avaluació de proveïdors**, que defineixen els requisits i mecanismes de valoració aplicables a proveïdors, operadors logístics, transportistes i col·laboradors externs.
- **La Política de Medi Ambient**, quan sigui aplicable, com a marc complementari per a la gestió dels aspectes ambientals relacionats amb les activitats de transport i distribució.

Aquests elements s'hauran d'interpretar conjuntament amb aquesta Política, i formaran part del marc intern de referència de Frit Ravich en matèria de transport i distribució.

7. Data d'aprovació i revisió

Aquesta Política ha estat revisada i validada per la Direcció Financera, l'Àrea Legal i el Departament de Distribució, i aprovada per la Direcció General amb data 30 de juny de 2026.

8. Signatura de la Direcció General

La Direcció General de Frit Ravich aprova aquesta Política de Transport i manifesta el seu compromís ferm amb una gestió del transport eficient i sostenible en el desenvolupament de les seves activitats, contribuint a la reducció de l'impacte ambiental i a la millora contínua de la cadena de subministrament.

Aquesta Política entra en vigor en la data de la seva signatura i serà de compliment obligatori per a tota l'organització i per als tercers amb els quals manté relacions comercials.

A Maçanet de la Selva, el 30 de juny de 2026.